

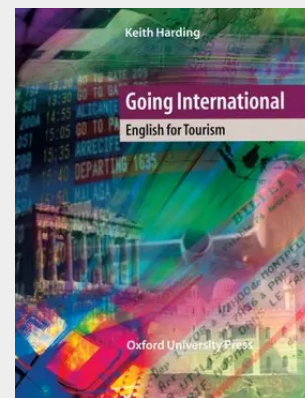
Harding

Going International. Student's Book

English for Tourism

course which equips students for the competitive environment of international tourism.

course which equips students for the competitive environment of international tourism.



30,50 €

28,50 € (zzgl. MwSt.)

Nicht mehr lieferbar

Artikelnummer: 9780194574006

Medium: Buch

ISBN: 978-0-19-457400-6

Verlag: Oxford University ELT

Erscheinungstermin: 30.11.1998

Sprache(n): Englisch

Auflage: Erscheinungsjahr 1998

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 511 g

Seiten: 200

Format (B x H): 212 x 279 mm

