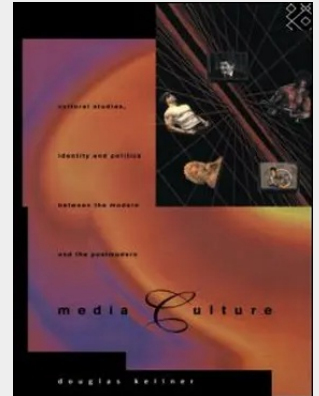


Kellner

Media Culture

Cultural Studies, Identity and Politics between the Modern and the Post-modern

First published in 1995. Routledge is an imprint of Taylor & Francis, an informa company.



115,50 €

107,94 € (zzgl. MwSt.)

Nicht mehr lieferbar

Artikelnummer: 9780415105699

Medium: Buch

ISBN: 978-0-415-10569-9

Verlag: Taylor & Francis Ltd

Erscheinungstermin: 22.12.1994

Sprache(n): Englisch

Auflage: 1. Auflage 1994

Produktform: Gebunden

Gewicht: 702 g

Seiten: 368

Format (B x H): 157 x 243 mm

