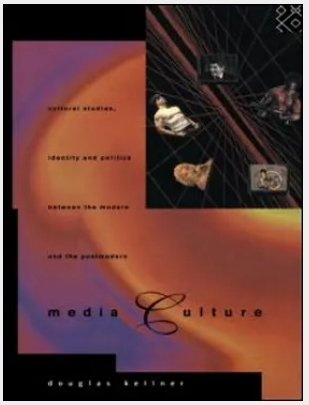
Kellner

Media Culture

Cultural Studies, Identity and Politics between the Modern and the Post-modern

First published in 1995. Routledge is an imprint of Taylor & Francis, an informa company.



115,50 €
107,94 € (zzgl. MwSt.)

Nicht mehr lieferbar

Artikelnummer: 9780415105699
Medium: Buch
ISBN: 978-0-415-10569-9
Verlag: Taylor & Francis Ltd
Erscheinungstermin: 22.12.1994
Sprache(n): Englisch
Auflage: 1. Auflage 1994
Produktform: Gebunden
Gewicht: 702 g
Seiten: 368
Format (B x H): 157 x 243 mm

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)