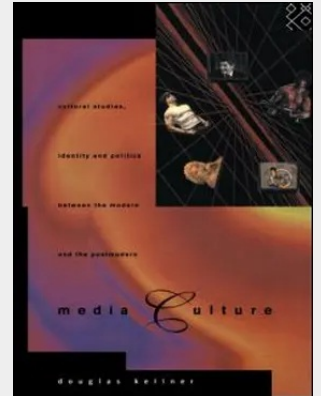


Kellner

Media Culture

Cultural Studies, Identity and Politics between the Modern and the Post-modern

First published in 1995. Routledge is an imprint of Taylor & Francis, an informa company.



31,00 €

28,97 € (zzgl. MwSt.)

Nicht mehr lieferbar

Artikelnummer: 9780415105705

Medium: Buch

ISBN: 978-0-415-10570-5

Verlag: Taylor & Francis Ltd

Erscheinungstermin: 22.12.1994

Sprache(n): Englisch

Auflage: 1. Auflage 1994

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 517 g

Seiten: 368

Format (B x H): 156 x 235 mm

