

King

Creating Island Resorts

This work studies tropical island resorts, the people who live and work there and the tourists who visit them. The author includes, but goes beyond the more commonly encountered marketing and economic analyses of resort destinations, by examining social, cultural, mythical, environmental, organizational and political dimensions.



167,50 €

156,54 € (zzgl. MwSt.)

Nicht mehr lieferbar

Artikelnummer: 9780415149891

Medium: Buch

ISBN: 978-0-415-14989-1

Verlag: Taylor & Francis Ltd

Erscheinungstermin: 15.05.1997

Sprache(n): Englisch

Auflage: 1. Auflage 1997

Serie: Routledge Advances in Tourism

Produktform: Gebunden

Gewicht: 667 g

Seiten: 300

Format (B x H): 162 x 241 mm

