

Jordan

Cyberpower

The culture and politics of cyberspace and the Internet

This is the first complete introduction to and analysis of the politics of the internet. Chapters are arranged around key words and use case studies to guide the reader through a wealth of material. Cyberpower presents all the key concepts of cyberspace including: * power and cyberspace * the virtual individual * society in cyberspace * imagination and the internet.



fachmedien.de
WISSEN. EINFACH. FINDEN.

251,50 €

235,05 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9780415170772

Medium: Buch

ISBN: 978-0-415-17077-2

Verlag: Routledge

Erscheinungstermin: 25.02.1999

Sprache(n): Englisch

Auflage: 1. Auflage 1999

Produktform: Gebunden

Gewicht: 570 g

Seiten: 264

Format (B x H): 161 x 240 mm



fachmedien.de
WISSEN. EINFACH. FINDEN.

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG

Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)

15.09.2026 | 04:18 Uhr

