

Thomas

Strategy Talk

A Critique of the Discourse of Strategic Management

Strategy Talk provides an insightful critique of strategic management. The author analyses discourse in this area and highlights the broad problems with the orthodox mainstream strategy discourse. The book will be a refreshing read for all scholars involved with strategic management and all those interested in critical management studies more generally.

 fachmedien.de
WISSEN. EINFACH. FINDEN.

75,00 €

70,09 € (zzgl. MwSt.)

*vorbestellbar, Erscheinungstermin ca.
Juni 2015*

Artikelnummer: 9780415214285

Medium: Buch

ISBN: 978-0-415-21428-5

Verlag: Taylor & Francis Ltd.

Erscheinungstermin: 30.06.2015

Sprache(n): Englisch

Auflage: 1. Auflage 2015

Serie: Routledge Research in Strategic
Management

Produktform: Gebunden

Gewicht: 498 g

Seiten: 256

Format (B x H): 152 x 229 mm

 fachmedien.de
WISSEN. EINFACH. FINDEN.

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG

Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)

13.09.2026 | 08:15 Uhr

