

Vincent

—Managing— New-Product Development



85,55 €

79,95 € (zzgl. MwSt.)

Nicht mehr lieferbar

Artikelnummer: 9780442238087

Medium: Buch

ISBN: 978-0-442-23808-7

Verlag: Springer US

Erscheinungstermin: 15.05.1989

Sprache(n): Englisch

Auflage: 1. Auflage 1989

Produktform: Gebunden

