Vincent

—Managing— New-Product Development



85,55 €
79,95 € (zzgl. MwSt.)

Nicht mehr lieferbar

Artikelnummer: 9780442238087
Medium: Buch
ISBN: 978-0-442-23808-7
Verlag: Springer US
Erscheinungstermin: 15.05.1989
Sprache(n): Englisch
Auflage: 1. Auflage 1989
Produktform: Gebunden

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)