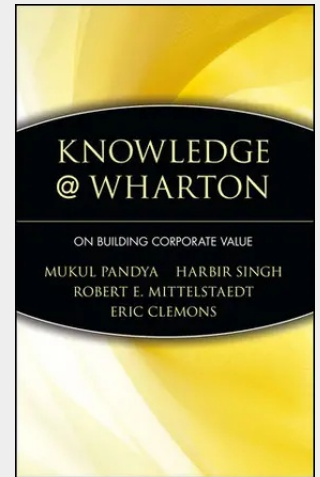


Knowledge@Wharton on Building Corporate Value

"Knowledge@Wharton on Building Corporate Value" ist das erste Buch der 'Knowledge@Wharton'-Reihe. Es bietet eine neue Sichtweise der verwirrenden Umstände rund um fehlgeschlagene E-Business-Aktivitäten und untersucht, warum sie gescheitert sind und wie man den Unternehmenswert wieder aufbauen kann. Dabei stützt sich das Buch auf einzigartige Forschungsergebnisse, auf Inhalte des Wharton Executive Programms, auf Fallstudien sowie auf Interviews mit Branchenführern. Das Internet wird nicht länger als Geschäftsmodell betrachtet, sondern vielmehr als ein Werkzeug zur Unterstützung von Unternehmensaktivitäten. Die Autoren haben hier einen Rahmen erstellt für die Entwicklung von Unternehmens- und Investmentstrategien, die exakt auf die aktuelle Marktsituation zugeschnitten sind und insbesondere Verbesserungen in den Bereichen Finanzierung, Outsourcing, Forschung & Entwicklung, Unternehmensinfrastruktur und Customer Relationship Management zum Ziel haben. Die ideale Lektüre für Manager, die durch den ganzen E-Business-Rummel etwas orientierungslos geworden sind.

Offers a new way of looking at the perplexing circumstances surrounding business today. Knowledge@Wharton on Building Corporate Value examines the financial and strategic approaches for bringing companies back from the bleeding edge. Through a combination of research, Wharton Executive Education programs and events, and company cases and interviews with industry leaders, this book delivers epiphanies for managers who have lost their way in the e-craze. The authors provide a framework for applying more robust and rigorous approaches to financing, outsourcing, R&D, company infrastructure, and customer relationship management.

Modern Strategies for Building Corporate Value the Old-Fashioned Way Regardless of the e-commerce initiatives your business has undertaken, it should be increasingly clear that you've barely scratched the surface. Knowledge@Wharton On Building Corporate Value takes you beneath the surface to reveal what the Internet can truly do for your business, then shows you how today's most innovative firms are already doing it. Knowledge@Wharton On Building Corporate Value clearly explains how you can integrate the Internet into every aspect of your business as it reveals techniques for: * Using Internet tools to create and manage enduring brands * Understanding and managing risks created by the Internet * Pursuing strategic alliances to support your company's goals The Internet hasn't changed the time-honored rules of value. It has, however, radically impacted the ways in which your company can pursue that value. Knowledge@Wharton On Building Corporate Value will show you how to use Internet tools and concepts to generate competitive benefit and value the old-fashioned way-by locating customers, learning what they want, and providing it in the most efficient ways possible.



43,00 €

40,19 € (zzgl. MwSt.)

Nicht mehr lieferbar

Artikelnummer: 9780471008309

Medium: Buch

ISBN: 978-0-471-00830-9

Verlag: WILEY

Erscheinungstermin: 31.10.2002

Sprache(n): Englisch

Auflage: 2. Auflage 2002

Produktform: Gebunden

Gewicht: 449 g

Seiten: 240

Format (B x H): 159 x 235 mm

