

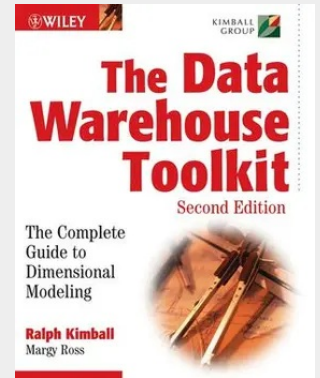
The Data Warehouse Toolkit

The Complete Guide to Dimensional Modeling

Single most authoritative guide from the inventor of the technique. * Presents unique modeling techniques for e-commerce, and shows strategies for optimizing performance. * Companion Web site provides updates on dimensional modeling techniques, links related to sites, and source code where appropriate.

Dimensional Modeling: Eine aufstrebende Data-Warehouse-Technologie! Seit dem Erscheinen der ersten Auflage dieses Buches (1996) entwickelte sich Dimensional Modeling zu einer der verbreitetsten Technologien für das Data-Warehouse-Design. Diese Auflage beinhaltet Verbesserungen der ursprünglichen Methoden sowie zahlreiche Neuerungen. Mehr als 40 Prozent des Materials ist neu oder wurde aktualisiert. Berücksichtigt wurden Anwendungen in Einzelhandel, Lagerhaltung, Beschaffung, Bestellung, Rechnungswesen, Management von Kundenbeziehungen und Finanzbuchhaltung. Im hinteren Teil des Buches werden spezialisierte Applikationen, zum Beispiel aus dem Kreditkartenwesen und der Telekommunikation, besprochen. Der zugehörige Webserver bietet Aktualisierungen des Dimensional Modeling, Links zu ähnlichen Seiten und Quelltexte.

The latest edition of the single most authoritative guide on dimensional modeling for data warehousing! Dimensional modeling has become the most widely accepted approach for data warehouse design. Here is a complete library of dimensional modeling techniques--the most comprehensive collection ever written. Greatly expanded to cover both basic and advanced techniques for optimizing data warehouse design, this second edition to Ralph Kimball's classic guide is more than sixty percent updated. The authors begin with fundamental design recommendations and gradually progress step-by-step through increasingly complex scenarios. Clear-cut guidelines for designing dimensional models are illustrated using real-world data warehouse case studies drawn from a variety of business application areas and industries, including: * Retail sales and e-commerce * Inventory management * Procurement * Order management * Customer relationship management (CRM) * Human resources management * Accounting * Financial services * Telecommunications and utilities * Education * Transportation * Health care and insurance By the end of the book, you will have mastered the full range of powerful techniques for designing dimensional databases that are easy to understand and provide fast query response. You will also learn how to create an architected framework that integrates the distributed data warehouse using standardized dimensions and facts. Wiley Computer Publishing. Timely. Practical. Reliable. Visit our Web site at www.wiley.com/compbooks/ Visit Kimball's Web site at www.kimballuniversity.com



57,90 €
54,11 € (zzgl. MwSt.)

Nicht mehr lieferbar

Artikelnummer: 9780471200246
Medium: Buch
ISBN: 978-0-471-20024-6
Verlag: Wiley
Erscheinungstermin: 25.04.2002
Sprache(n): Englisch
Auflage: 2. Auflage 2002
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 704 g
Seiten: 440
Format (B x H): 190 x 233 mm

