

Smarta

Revitalizing the Pharmaceutical Business

This book discusses how pharmaceutical companies can forge an enduring and competitive strategy by developing and nurturing its marketing assets. The author emphasizes the need to be creative in communication to one's customer and to teach them through well-defined distribution channels.

 **fachmedien.de**
WISSEN. EINFACH. FINDEN.

46,00 €

42,99 € (zzgl. MwSt.)

Nicht mehr lieferbar

Artikelnummer: 9780761993759

Medium: Buch

ISBN: 978-0-7619-9375-9

Verlag: SAGE Publications Pvt. Ltd

Erscheinungstermin: 01.12.1999

Sprache(n): Englisch

Auflage: 1. Auflage 1999

Produktform: Gebunden

Gewicht: 515 g

Seiten: 296

Format (B x H): 140 x 216 mm

 **fachmedien.de**
WISSEN. EINFACH. FINDEN.

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG

Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)

11.09.2026 | 18:33 Uhr

