

Olasky

Corporate Public Relations

A New Historical Perspective

This volume presents a historical and objective overview of the field of public relations in the past century. It discusses some of the landmark cases in public relations, critiques the philosophies of innovators such as Ivy Lee and Edward Bernays, and explores how corporate public relations has affected economic and political trends. The author concludes by offering long-term alternatives for the future of public relations valuable to both practitioners and corporate executives.

 **fachmedien.de**
WISSEN. EINFACH. FINDEN.

98,50 €

92,06 € (zzgl. MwSt.)

Nicht mehr lieferbar

Artikelnummer: 9780805800524

Medium: Buch

ISBN: 978-0-8058-0052-4

Verlag: Taylor & Francis Inc

Erscheinungstermin: 01.07.1987

Sprache(n): Englisch

Auflage: 1. Auflage 1987

Serie: Routledge Communication
Series

Produktform: Gebunden

Gewicht: 381 g

Seiten: 190

Format (B x H): 157 x 238 mm

 **fachmedien.de**
WISSEN. EINFACH. FINDEN.

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG

Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)

13.09.2026 | 15:26 Uhr

