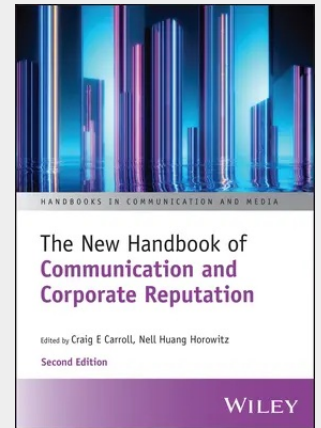


Carroll / Huang-Horowitz

The New Handbook of Communication and Corporate Reputation



181,50 €

181,50 € (zzgl. MwSt.)

*vorbestellbar, Erscheinungstermin ca.
September 2026*

Artikelnummer: 9781394257645

Medium: Buch

ISBN: 978-1-394-25764-5

Verlag: Wiley

Erscheinungstermin: 22.09.2026

Sprache(n): Englisch

Auflage: 2. Auflage 2026

Produktform: Gebunden

