

Design

Geschichte, Theorie und Praxis der Produktgestaltung

Das unverzichtbare Standardwerk

Für Studenten, professionelle Designer und interessierte Laien gleichermaßen unverzichtbar: die umfassend überarbeitete und aktualisierte Auflage dieses Standardwerks zur Produktgestaltung. Es zeichnet die Geschichte und die heutige Ausrichtung des Designs nach und vermittelt die wichtigsten Grundlagen der Designtheorie und -methodologie.

Aus dem Inhalt:

- Design und Geschichte: Bauhaus; Hochschule für Gestaltung Ulm; Braun; Von der Guten Form zur Designkunst
- Design und Globalisierung
- Design und Methodologie: Erkenntnismethoden im Design
- Design und Theorie: Auf dem Weg zu einer disziplinären Designtheorie
- Design und Kontext: Vom Corporate Design zum Strategischen Design
- Produktsprache und Produktsemantik
- Architektur und Design
- Design und Gesellschaft
- Design und Technik

- Das Standardwerk zu Designtheorie und -geschichte
- Vierte komplett überarbeitete Neuauflage
- Neues ansprechendes Layout

Für Studenten, professionelle Designer und interessierte Laien gleichermaßen unverzichtbar: die umfassend überarbeitete und aktualisierte Auflage dieses Standardwerks zur Produktgestaltung. Es zeichnet die Geschichte und die heutige Ausrichtung des Designs nach und vermittelt die wichtigsten Grundlagen der Designtheorie und -methodologie.

Aus dem Inhalt:

- Design und Geschichte: Bauhaus; Hochschule für Gestaltung Ulm; Braun; Von der Guten Form zur Designkunst
- Design und Globalisierung
- Design und Methodologie: Erkenntnismethoden im Design
- Design und Theorie: Auf dem Weg zu einer disziplinären Designtheorie
- Design und Kontext: Vom Corporate Design zum Strategischen Design
- Produktsprache und Produktsemantik
- Architektur und Design
- Design und Gesellschaft
- Design und Technik



19,95 €

18,64 € (zzgl. MwSt.)

vorbestellbar, Erscheinungstermin ca. September 2015

Artikelnummer: 9783035604047

Medium: Buch

ISBN: 978-3-0356-0404-7

Verlag: Birkhäuser Verlag GmbH

Erscheinungstermin: 01.09.2015

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 4. Aufl

Produktform: Gebunden

Gewicht: 786 g

Seiten: 296

Format (B x H): 176 x 244 mm

