

Inspiration Instagram

Die Foto-Community Instagram hat sich in den letzten zwei Jahren verdoppelt und zählt inzwischen über 500 Millionen aktive Anwender, die täglich 95 Millionen Posts und und 4,2 Milliarden 'Likes' platzieren. In diesem Kultbuch verraten 50 der ganz Großen, wie man auf Instagram berühmt wird. Ihr Insider-Wissen deckt die ganze Palette ab: von der Perfektionierung der fotografischen Fähigkeiten und der Entwicklung eines persönlichen Stils bis zum Umgang mit der Community und dem Anlocken von Marken. Sie erfahren, wie Mode- und Fitness-Ikonen wie @daniellepeazer es geschafft haben, die Millionenmarke zu knacken. Sie finden heraus, wie @tasteofstreep mehr als 100.000 Abonnenten in wenigen Wochen anziehen konnte. Sie lernen, wie man wie @symmetrybreakfast für Essen berühmt wird und wie @helloemilie stilbewusst kommuniziert.



17,90 €

16,73 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783038761082

Medium: Buch

ISBN: 978-3-03876-108-2

Verlag: Midas Verlag

Erscheinungstermin: 25.03.2019

Sprache(n): Deutsch

Auflage: aktualisierte und erweiterte 2. Auflage 2019

Produktform: Gebunden

Seiten: 128

Format (B x H): 170 x 170 mm

