

Die Netflix-Revolution

Wie Streaming unser Leben verändert

Wir alle sind Teil der dritten Revolution in Film und Fernsehen – ein Prozess, der die Welt der Medien und wie wir diese konsumieren rasant verändert. Seit der Jahrtausendwende bietet das Internet die technischen Möglichkeiten für Videostreaming. Wer Filme, Serien oder sonstige Medieninhalte sehen will, kann dies heute auf seinem Smartphone, Tablet oder Computer jederzeit tun. Streamingdienste wie Netflix und YouTube bieten ihre Produktionen in über 130 Ländern an und haben Hunderte Millionen Abonnenten. Oliver Schütte beleuchtet in 'Die Netflix-Revolution' die Veränderungen, die Kino und Fernsehen mit sich gebracht haben, und er beschreibt die Gegenwart, die vom dritten Neubeginn geprägt ist. Er beschäftigt sich vor allem mit den gesellschaftlichen Folgen dieser Entwicklung und hinterfragt kritisch, ob wir für diese neuen Erfahrungen bereit sind. Denn wir begeben uns in die Hände von multinationalen Konzernen, die bestimmen, was wir sehen können und was nicht. Wir Zuschauer werden zu gläsernen Wesen. Die Anbieter wissen genau, wann, wo und was wir schauen. Sie wissen auch, was uns interessiert, wann wir abgeschaltet haben oder welche Momente uns besonders neugierig machen. Auf Basis dieses Wissens werden die Inhalte geplant und auf uns zugeschnitten. Dieses Buch geht der wichtigen Frage nach, welche gesellschaftlichen Konsequenzen die dritte Revolution nach dem Kino und dem Fernsehen mit sich bringen wird.



24,90 €

23,27 € (zzgl. MwSt.)

*sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3
Werktage*

Artikelnummer: 9783038765257

Medium: Buch

ISBN: 978-3-03876-525-7

Verlag: Midas Management

Erscheinungstermin: 31.10.2019

Sprache(n): Deutsch

Auflage: Erscheinungsjahr 2019

Serie: Midas Sachbuch

Produktform: Gebunden

Gewicht: 430 g

Seiten: 224

Format (B x H): 152 x 221 mm

