

Kommunikation und Information

Die Diskussion um emotionale Intelligenz, Glaubwürdigkeit und Leadership-Qualitäten von Führungskräften widerspiegelt, dass über das Fachwissen hinaus persönliche Kompetenz – die Fähigkeit zu kommunizieren – eine entscheidende Rolle spielt. Julia Hintermann zeigt anhand typischer Situationen aus dem Führungsalltag, wie sich bei Beachtung einiger einfacher Regeln Missverständnisse vermeiden lassen. Frühzeitige, offene, vollständige und wahrheitsgetreue Information und Kommunikation bindet Mitarbeitende in Entscheidungen ein, schafft ein gutes Betriebsklima und fördert Engagement, gute Zusammenarbeit und effiziente Abläufe. Themen: Information als Führungsaufgabe, Kommunikation mit dem Team, Präsentationen, Verhandlungen, individuelles Sprachverhalten, Körpersprache und Emotionen.



29,80 €

27,85 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783039090624

Medium: Buch

ISBN: 978-3-03909-062-4

Verlag: Versus

Erscheinungstermin: 15.04.2007

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2007

Serie: Basiskompetenzen Leadership und Management

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 280 g

Seiten: 126

Format (B x H): 190 x 226 mm

