

Controlling

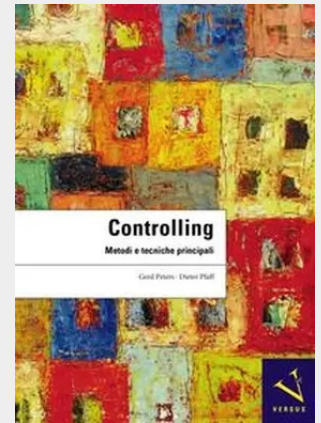
Metodi e tecniche principali

Un'azienda nel suo insieme, come anche singoli centri di profitto, devono generare valore aggiunto. Ci si domanda però come è misurabile questo valore. E come possono essere valutate le strategie e le decisioni che concorrono ad un valore aggiunto di un'azienda?

La struttura del libro si orienta al lavoro pratico del controller, che coordina, assumendosi le competenze metodologiche, tutti i processi decisionali che si impongono tra coloro che hanno facoltà di decisione. L'opera trasmette i principi, i metodi e gli strumenti, in particolare del controlling operativo, nell'ambito della gestione aziendale rivolta alla redditività. L'applicazione avviene tramite il controlling cockpit, realizzato ed adottato nella pratica, che permette la chiara evidenziazione degli indici operativi per il management dell'azienda e di profit center. I casi pratici nella seconda parte trattano in maniera esaustiva le più importanti decisioni aziendali.

Un'azienda nel suo insieme, come anche singoli centri di profitto, devono generare valore aggiunto. Ci si domanda però come è misurabile questo valore. E come possono essere valutate le strategie e le decisioni che concorrono ad un valore aggiunto di un'azienda?

La struttura del libro si orienta al lavoro pratico del controller, che coordina, assumendosi le competenze metodologiche, tutti i processi decisionali che si impongono tra coloro che hanno facoltà di decisione. L'opera trasmette i principi, i metodi e gli strumenti, in particolare del controlling operativo, nell'ambito della gestione aziendale rivolta alla redditività. L'applicazione avviene tramite il controlling cockpit, realizzato ed adottato nella pratica, che permette la chiara evidenziazione degli indici operativi per il management dell'azienda e di profit center. I casi pratici nella seconda parte trattano in maniera esaustiva le più importanti decisioni aziendali. Indice sommario: Capitolo 1: Aumento dell'attivo e rendimento del capitale – Capitolo 2: Sistemi e dati della contabilità – Capitolo 3: Requisiti dei dati e delle strutture di dati rilevanti ai fini del controlling – Capitolo 4: Dal rapporto finanziario al controlling cockpit – Capitolo 5: Metodi per il processo decisionale e il controllo nell'azienda – Capitolo 6: Tecniche per lo sfruttamento ottimale di dati e informazioni – Capitolo 7: Temi particolari – Capitolo 8: Esempi concreti – Appendice: Dizionario italiano, tedesco, francese, inglese – Glossario



49,00 €

45,79 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783039090884

Medium: Buch

ISBN: 978-3-03909-088-4

Verlag: Versus

Erscheinungstermin: 31.12.2008

Sprache(n): Italienisch

Auflage: 1. Auflage 2008

Produktform: Gebunden

Gewicht: 904 g

Seiten: 414

Format (B x H): 170 x 240 mm

