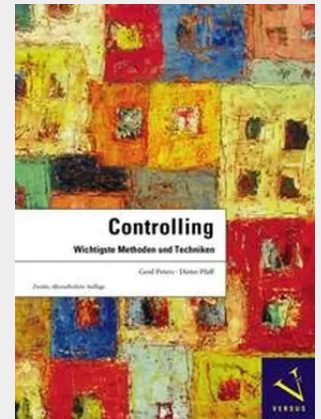


Controlling

Wichtigste Methoden und Techniken

Ein Unternehmen als Ganzes wie auch seine einzelnen Profit-Center sollen Wert generieren. Nur, wie lässt sich diese Größe eigentlich messen? Wie tragen einzelne Strategien und Maßnahmen sowie traditionelle Stellgrößen des operativen Geschäfts zu einer Erhöhung des Unternehmenswerts bei? Dieses Buch orientiert sich stark an der praktischen Arbeit des Controllers, der an der Schnittstelle zu allen Entscheidungsträgern die Managementprozesse koordiniert. Es vermittelt die Prinzipien, Methoden und Instrumente vor allem des operativen Controllings im Rahmen der renditeorientierten Unternehmensführung. Die Umsetzung geschieht in einem in der Praxis entwickelten und angewandten Controlling-Cockpit, das die wichtigsten operativen Steuerungsgrößen für das Management von Unternehmen und Profit-Centern übersichtlich darstellt. Die ausführlichen Fallbeispiele aus der Praxis im zweiten Teil decken einen repräsentativen Querschnitt unternehmerischer Entscheidungen ab. Durch die Verbindung von jahrzehntelanger Industrieerfahrung mit Wissensvermittlung an Hochschulen sowie in der Aus- und Weiterbildung ist dieses Buch sowohl für Entscheidungsträger in der Praxis (Geschäftsleitung, Bereichsmanagement, Abteilungs- und Kostenstellenleitung) als auch für Studierende und Berufseinsteiger ein wertvolles Arbeitsinstrument und Nachschlagewerk. Inhaltsverzeichnis: Kapitel 1: Vermögenszuwachs und Kapitalrendite – Kapitel 2: Systeme und Daten des Rechnungswesens – Kapitel 3: Voraussetzungen controllingrelevanter Daten und Datenstrukturen – Kapitel 4: Vom Finanzbericht zum Controlling-Cockpit – Kapitel 5: Methoden zur Entscheidungsfindung und Steuerung im Unternehmen – Kapitel 6: Techniken zur optimalen Nutzung von Daten und Informationen – Kapitel 7: Sonderthemen – Kapitel 8: Fallbeispiele – Anhang: Wörterbuch deutsch, französisch, italienisch, englisch – Glossar



68,00 €

63,55 € (zzgl. MwSt.)

Nicht mehr lieferbar

Artikelnummer: 9783039091331

Medium: Buch

ISBN: 978-3-03909-133-1

Verlag: Versus

Erscheinungstermin: 31.12.2008

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 2. überarbeitete Auflage 2008

Produktform: Gebunden

Gewicht: 885 g

Seiten: 406

Format (B x H): 170 x 240 mm

