

Startup-Praxis

Taktiken für Traction, Wachstum und Skalierung

„Startup-Praxis“ verbindet zwei Perspektiven moderner Gründungslehre: einen klar strukturierten, praxisnahen Werkzeugkasten Was/Wie für den Aufbau erfolgreicher Startups in allen Disziplinen – fundiert durch die Auseinandersetzung mit dem Warum als Gestaltungskraft unternehmerischen Handelns. Im Mittelpunkt stehen 15 praxiserprobte Startup-Taktiken, die systematisch durch alle Phasen der Gründung führen: von den Grundlagen über Markttests und Produktentwicklung bis hin zu Finanzierung, Pitching, Recruiting und Skalierung. Auf Basis von Paul Cheeks Methode am MIT (Massachusetts Institute of Technology) und der Disciplined Entrepreneurship-Reihe zeigt das Buch Schritt für Schritt, wie aus Ideen tragfähige Unternehmen entstehen – mit konkreten Beispielen, erprobten Werkzeugen und direkt umsetzbaren Methoden. Im einführenden Kapitel zur Gründungsmotivation von Harald Bolsinger und Bernd Hanheiser wird die bewusste Klärung von Sinn, Werten und persönlicher Berufung vorgeschaltet, so dass die motivatorischen Grundlagen der Gründung von Beginn an nachhaltig tragfähig sind. Ein kompakter, praxiserprobter und zugleich wissenschaftlich reflektierter Guide für alle, die erfolgreich gründen und mit klarer Haltung Spuren hinterlassen wollen.



34,95 €

32,66 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783111706498

Medium: Buch

ISBN: 978-3-11-170649-8

Verlag: De Gruyter

Erscheinungstermin: 21.09.2026

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2026

Serie: De Gruyter Studium

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 480 g

Seiten: 281

Format (B x H): 170 x 240 mm

