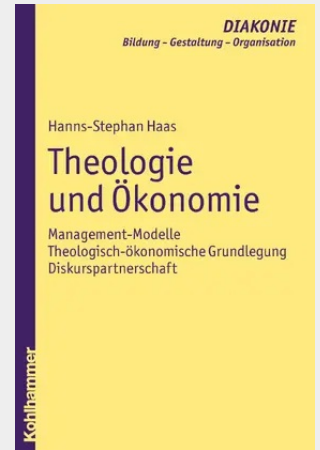


Theologie und Ökonomie

Management-Modelle - theologisch-ökonomische Grundlegung - Diskurspartnerschaft

Von einem gelingenden Miteinander von Theologie und Ökonomie hängt die Zukunft von Diakonie und Caritas ab. Ohne theologisches Profil wird Diakonie gestaltlos, ohne ökonomischen Sachverstand mittellos. So geht es dem Autor vor allem darum, die Bausteine eines theoretisch verantwortlichen und praktisch durchführbaren Miteinanders für die Praxis aufzuarbeiten. Theologinnen und Theologen finden hier erstmals eine verständliche Darstellung der Entwicklungsgeschichte und Modelle der St. Galler Managementschule und der in der Diakonie gängigen Managementansätze. Umgekehrt werden Ökonomen und Ökonomen über die verschiedenen Strömungen theologischer Positionen zu ökonomischen Fragen informiert. Vom Personalmanagement bis zu Holdingstrategien wird das Miteinander von Theologie und Ökonomie praktisch verortet.



29,80 €

27,85 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783170209749

Medium: Buch

ISBN: 978-3-17-020974-9

Verlag: Kohlhammer

Erscheinungstermin: 18.02.2010

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2010

Serie: DIAKONIE

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 594 g

Seiten: 406

Format (B x H): 155 x 235 mm

