

Technik und Religion

Religiöse Deutungen und theologische Rezeption der Zweiten Industrialisierung in den USA und in Deutschland

Technische Innovationen sind nicht selten Auslöser für erhebliche kulturelle Veränderungen. Über diese wird in besonderer Weise in religiösen Bildern und Symbolen kommuniziert. Gleichzeitig führen Veränderungen der Technik auch zu Verschiebungen im religiösen Haushalt einer Gesellschaft. Dieser enge Zusammenhang zwischen Technik und Religion wird exemplarisch an den Entwicklungen in den USA zwischen den Weltkriegen dargestellt und der Situation in Deutschland gegenübergestellt. Die Positionen dieser Zeit wirken bis heute nach. Prägend für das sogenannte Machine-Age in den USA war ein Verständnis der Technik als "New God", während in Deutschland das Wort von der "Dämonie der Technik" dominierte. Um die religiösen Deutungen und Dimensionen der Technik zu erfassen, werden insbesondere Bilder als Quellen genutzt.

Technische Innovationen sind oft von ursprünglich religiösen Utopien bestimmt. In der Öffentlichkeit werden sie mit religiösen Bedeutungen aufgeladen. Umgekehrt führen Veränderungen des Weltbildes auch zu Verschiebungen im religiösen Haushalt einer Gesellschaft. Dieser enge Zusammenhang zwischen Technik und Religion wird exemplarisch an den Entwicklungen in den USA zwischen den Weltkriegen dargestellt und der Situation in Deutschland gegenübergestellt. Prägend für das sogenannte Machine-Age in den USA war ein Verständnis der Technik als "New God", während in Deutschland das Wort von der "Dämonie der Technik" dominierte. Um die religiösen Deutungen und Dimensionen der Technik zu erfassen, werden besonders auch Bilder als Quellen genutzt. Die theologischen Zeitdeutungen werden dagegen neben Monographien und Predigten vor allem in auflagenstarken Zeitschriften wie dem Christian Century oder der Christlichen Welt sichtbar.



29,90 €

27,94 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783170224988

Medium: Buch

ISBN: 978-3-17-022498-8

Verlag: Kohlhammer

Erscheinungstermin: 23.01.2014

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2014

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 463 g

Seiten: 270

Format (B x H): 157 x 231 mm

