

Khabyuk

## Digitale Geschäftsmodelle

Analyse und Bewertung mit dem Holistic Business Canvas

Digitale Technologien versprechen Schnelligkeit, Effizienz und neue Unternehmenskonzepte - die Realität ist jedoch oft eine andere. Dieses Buch zeigt, wie Geschäftsmodelle so gestaltet werden können, dass sie nicht nur kundenorientiert und wettbewerbsstrategisch, sondern auch gesellschaftlich verträglich sind. Grundlage ist das Holistic Business Canvas, das klassische Geschäftsmodell-Logiken um weitere Dimensionen wie Nachhaltigkeit erweitert. Detaillierte Kapitel zu Geschäftsmodell-, Wettbewerbsstrategie- und Nachhaltigkeitskonzepten verbinden sich mit Fallstudien, die Chancen und Risiken von Informationstechnologien aufzeigen. Ein praxisnaher Leitfaden für alle, welche die Zukunft der digitalen Wirtschaft bewusst gestalten wollen.



**25,00 €**

23,36 € (zzgl. MwSt.)

*vorbestellbar, Erscheinungstermin ca. Juni 2027*

**Artikelnummer:** 9783170464100

**Medium:** Buch

**ISBN:** 978-3-17-046410-0

**Verlag:** Kohlhammer

**Erscheinungstermin:** 30.06.2026

**Sprache(n):** Deutsch

**Auflage:** 1. Auflage 2026

**Produktform:** Kartoniert

**Seiten:** 280

