

Biografien in Bildern

Soziale Medien als Imaginationsräume der Selbstgestaltung

Die Frage, wie Biografien online und offline durch analoge und digitale Bilder (Fotografien, Collagen, Zeichnungen, Memes u. a. m.) sowie in mündlichen Erzählungen gestaltet werden, steht im Zentrum dieses Buches. Es basiert auf einer Untersuchung zur Bedeutung sozialer Medien in biografischen Gestaltungsprozessen seitens privater Nutzer*innen in drei Altersgruppen (14–19; 30–40; 60+) aus Österreich und Brasilien. Mittels digitaler Bildkommunikation auf Facebook, Instagram, zum Teil auch TikTok sind kuratierte Profile und mit diesen ein Imaginationsraum für die Gestaltung von Selbst-Bildern und Haltungen zur Welt entstanden, in dem auch fiktive, zum Teil hypermedial inszenierte (Wunsch-)Vorstellungen in Bezug auf die eigene Persona zum Ausdruck kommen und zu einem Teil des jeweiligen Lebens werden.

Die Frage, wie Biografien online und offline durch analoge und digitale Bilder (Fotografien, Collagen, Zeichnungen, Memes u. a. m.) sowie in mündlichen Erzählungen gestaltet werden, steht im Zentrum dieses Buches. Es basiert auf einer Untersuchung zur Bedeutung sozialer Medien in biografischen Gestaltungsprozessen seitens privater Nutzer*innen in drei Altersgruppen (14–19; 30–40; 60+) aus Österreich und Brasilien. Mittels digitaler Bildkommunikation auf Facebook, Instagram, zum Teil auch TikTok sind kuratierte Profile und mit diesen ein Imaginationsraum für die Gestaltung von Selbst-Bildern und Haltungen zur Welt entstanden, in dem auch fiktive, zum Teil hypermedial inszenierte (Wunsch-)Vorstellungen in Bezug auf die eigene Persona zum Ausdruck kommen und zu einem Teil des jeweiligen Lebens werden.



69,00 €

64,49 € (zzgl. MwSt.)

*vorbestellbar, Erscheinungstermin ca.
September 2026*

Artikelnummer: 9783205225072

Medium: Buch

ISBN: 978-3-205-22507-2

Verlag: Böhlau

Erscheinungstermin: 14.09.2026

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2026

Serie: Brill Österreich Ges.m.b.H.

Produktform: Gebunden

