Trcek

Trust and Reputation Management Systems

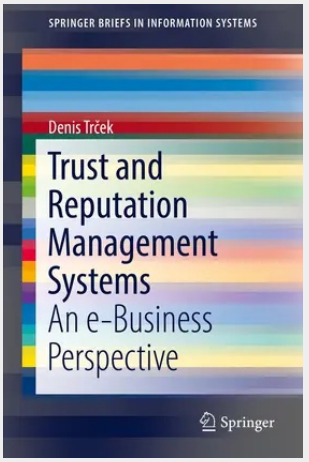
An e-Business Perspective

Presents the main methodologies for trust and reputation management

Provides a roadmap for implementation

Introduces standards and solutions to prevent subverting efforts in electronic business

Presents the main methodologies for trust and reputation management Provides a roadmap for implementation Introduces standards and solutions to prevent subverting efforts in electronic business



53,49 €
49,99 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783319623733
Medium: Buch
ISBN: 978-3-319-62373-3
Verlag: Springer
Erscheinungstermin: 05.09.2017
Sprache(n): Englisch
Auflage: 1. Auflage 2018
Serie: SpringerBriefs in Information Systems
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 169 g
Seiten: 86
Format (B x H): 155 x 235 mm

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)