

Köpfe jagen

Mythos und Realität der Personalberatung

Die deutsche Wirtschaft steht in den neunziger Jahren vor besonders anspruchsvollen Management-Aufgaben. In diesem Zusammenhang ist die kompetente Besetzung gerade von Führungspositionen ein entscheidender Erfolgsfaktor. In der Regel erfolgen diese Besetzungen aus den eigenen Reihen der Unternehmen. Es gibt aber Umstände, die eine solche Besetzung nicht erlauben, und außerdem gibt es sehr gute Gründe dafür, ab und zu über den eigenen Zaun zu schauen und von den Managementenerfahrungen aus anderen Unternehmen zu profitieren. Das vorliegende Buch packt einen besonders sensiblen Bereich des unternehmerischen Handelns an: die Suche von Managern per Direktansprache. Erfahrungen aus anderen Industrieländern zeigen, daß es höchste Zeit ist für die Deutschen, kulturelle Vorurteile über Headhunting abzubauen und der Realität ins Auge zu sehen. Die Realität besteht darin, daß die zielgerichtete Besetzung von Schlüsselpositionen mit hochkaratigen Führungskräften oft nicht auf herkömmlichem Wege - etwa durch die Schaltung einer Anzeige, persönliche Kontakte oder durch Inanspruchnahme des Sonderdienstes des Arbeitsamtes - gelöst werden kann. Diese Aufgabe erfordert ein hohes Maß an Führungserfahrung, an Branchen- und Funktionskenntnissen sowie an Fingerspitzengefühl, kurzum: das persönliche Know-how eines Spezialisten.

Die deutsche Wirtschaft steht in den neunziger Jahren vor besonders anspruchsvollen Management-Aufgaben. In diesem Zusammenhang ist die kompetente Besetzung gerade von Führungspositionen ein entscheidender Erfolgsfaktor. In der Regel erfolgen diese Besetzungen aus den eigenen Reihen der Unternehmen. Es gibt aber Umstände, die eine solche Besetzung nicht erlauben, und außerdem gibt es sehr gute Gründe dafür, ab und zu über den eigenen Zaun zu schauen und von den Managementenerfahrungen aus anderen Unternehmen zu profitieren. Das vorliegende Buch packt einen besonders sensiblen Bereich des unternehmerischen Handelns an: die Suche von Managern per Direktansprache. Erfahrungen aus anderen Industrieländern zeigen, daß es höchste Zeit ist für die Deutschen, kulturelle Vorurteile über Headhunting abzubauen und der Realität ins Auge zu sehen. Die Realität besteht darin, daß die zielgerichtete Besetzung von Schlüsselpositionen mit hochkaratigen Führungskräften oft nicht auf herkömmlichem Wege - etwa durch die Schaltung einer Anzeige, persönliche Kontakte oder durch Inanspruchnahme des Sonderdienstes des Arbeitsamtes - gelöst werden kann. Diese Aufgabe erfordert ein hohes Maß an Führungserfahrung, an Branchen- und Funktionskenntnissen sowie an Fingerspitzengefühl, kurzum: das persönliche Know-how eines Spezialisten.



69,99 €

65,41 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783322846600

Medium: Buch

ISBN: 978-3-322-84660-0

Verlag: Gabler Verlag

Erscheinungstermin: 19.02.2012

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2012

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 332 g

Seiten: 224

Format (B x H): 152 x 229 mm

