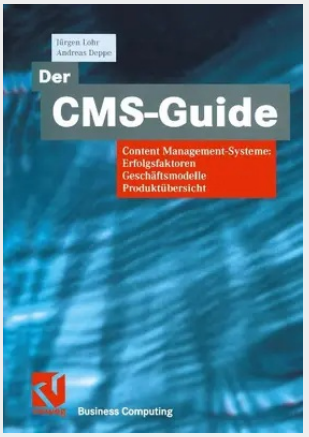
Lohr / Deppe

Der CMS-Guide

Content Management-Systeme: Erfolgsfaktoren, Geschäftsmodelle, Produktübersicht

Das Buch, aus der Praxis entstanden und für die Praxis geschrieben, bietet entscheidungsrelevante Daten und fundiertes Wissen zur Einführung und zum Betrieb von Content Management Systemen. Besonderer Vorteil sind die Checklisten und eine umfassende Produktübersicht der am Markt erhältlichen Systeme. Eine ausführliche Auflistung von über 60 unterschiedlichen Produkten der jeweiligen System-Hersteller mit übersichtlichen Checklisten ermöglichen die zielgenaue Auswahl des richtigen Content Management Systems.

Das Buch, aus der Praxis entstanden und für die Praxis geschrieben, bietet entscheidungsrelevante Daten und fundiertes Wissen zur Einführung und zum Betrieb von Content Management Systemen. Besonderer Vorteil sind die Checklisten und eine umfassende Produktübersicht der am Markt erhältlichen Systeme. Eine ausführliche Auflistung von über 60 unterschiedlichen Produkten der jeweiligen System-Hersteller mit übersichtlichen Checklisten ermöglichen die zielgenaue Auswahl des richtigen Content Management Systems.



79,99 €
74,76 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783322902016
Medium: Buch
ISBN: 978-3-322-90201-6
Verlag: Vieweg+Teubner Verlag
Erscheinungstermin: 06.05.2012
Sprache(n): Deutsch
Auflage: Erscheinungsjahr 2012
Serie: XBusiness Computing
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 395 g
Seiten: 201
Format (B x H): 170 x 244 mm

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)