

Handbuch Stiftungen

Ziele - Projekte - Management - Rechtliche Gestaltung

In den kommenden Jahren steht in Deutschland eine Erbschaftswelle an. Gleichzeitig sind Privatinitiativen zur Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen immer dringlicher. Als Ideenagenturen für gesellschaftliche Veränderungen ermöglichen Stiftungen die "Verbindung von unternehmerischer Dynamik und Dienst am Gemeinwohl" (R. Herzog). Den Stiftungen selbst kommt eine wachsende Verantwortung zu bei ihrem Bemühen, "die Welt menschlicher und effizienter zu gestalten" (R. Mohn). Vor diesem Hintergrund will das Handbuch Stiftungen ein breites Spektrum von Informationen zur Verfügung stellen, die den erfolgreichen Aufbau und das effiziente Management einer Stiftung erleichtern.

Als Ideenagenturen für gesellschaftliche Veränderungen ermöglichen Stiftungen die "Verbindung von unternehmerischer Dynamik und Dienst am Gemeinwohl" (R. Herzog). Das Handbuch bietet ein breites Spektrum an Informationen zum erfolgreichen Aufbau und effizienten Management einer Stiftung.



79,99 €

74,76 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783322903181

Medium: Buch

ISBN: 978-3-322-90318-1

Verlag: Gabler Verlag

Erscheinungstermin: 26.04.2012

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 2. Auflage 2003

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 1792 g

Seiten: 1041

Format (B x H): 170 x 244 mm

