

No Social Media!

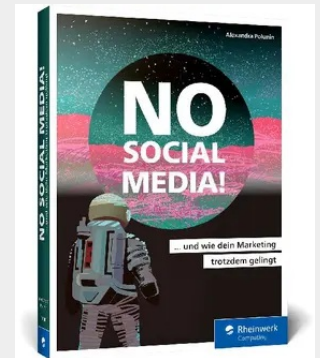
Der Ratgeber für Social-Media-Skeptiker. Mit effektiven Alternativen zum Online-Marketing-Erfolg, auch ohne Facebook, Instagram u. Co.

Haderst du mit Social Media? Kosten Sie dich nur Zeit, Geld und Mühe, ohne spürbaren Erfolg für dein Unternehmen? Würdest du lieber auf eine Social-Media-Präsenz verzichten, hast aber Angst, dass dein Online-Marketing ohne sie nicht erfolgreich sein kann? Dieses Buch hilft dir bei deiner Entscheidung für oder gegen Social Media. Alexandra Polunin zeigt, dass der Einsatz sozialer Medien wohlüberlegt sein will und definitiv kein Muss für jedes Unternehmen ist. Früher selbst Social-Media-Beraterin, hat sich die Autorin zur 'Aussteigerin' gewandelt und wirbt für einen maßvollen Einsatz der Plattformen. Sie zeigt wirkungsvolle Alternativen, wie die eigene Website, Blogs, SEO, Newsletter, Podcasts oder auch klassisches E-Mail-Marketing, mit denen Selbstständige und kleine Unternehmen erfolgreich Marketing betreiben können. So gelingt dein Online-Marketing auch ohne Social Media. Aus dem Inhalt: - Chancen, Vorteile, Möglichkeiten - Nachteile, Risiken, Gefahren - Die richtige Entscheidung treffen - Online-Marketing-Strategie entwickeln - Welche Alternativen gibt es? - Marketing ohne Social Media - Schritt für Schritt - Was bedeutet der Verzicht auf Social Media? - Wie gelingt der Ausstieg?

Haderst du mit Social Media? Kosten Sie dich nur Zeit, Geld und Mühe, ohne spürbaren Erfolg für dein Unternehmen? Würdest du lieber auf eine Social-Media-Präsenz verzichten, hast aber Angst, dass dein Online-Marketing ohne sie nicht erfolgreich sein kann? Dieses Buch hilft dir bei deiner Entscheidung für oder gegen Social Media. Alexandra Polunin zeigt, dass der Einsatz sozialer Medien wohlüberlegt sein will und definitiv kein Muss für jedes Unternehmen ist. Früher selbst Social-Media-Beraterin, hat sich die Autorin zur 'Aussteigerin' gewandelt und wirbt für einen maßvollen Einsatz der Plattformen. Sie zeigt wirkungsvolle Alternativen, wie die eigene Website, Blogs, SEO, Newsletter, Podcasts oder auch klassisches E-Mail-Marketing, mit denen Selbstständige und kleine Unternehmen erfolgreich Marketing betreiben können. So gelingt dein Online-Marketing auch ohne Social Media.

Aus dem Inhalt:

- Chancen, Vorteile, Möglichkeiten- Nachteile, Risiken, Gefahren- Die richtige Entscheidung treffen- Online-Marketing-Strategie entwickeln- Welche Alternativen gibt es?- Marketing ohne Social Media - Schritt für Schritt- Was bedeutet der Verzicht auf Social Media?- Wie gelingt der Ausstieg?



34,90 €
32,62 € (zzgl. MwSt.)

sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3
Werktag

Artikelnummer: 9783367100101
Medium: Buch
ISBN: 978-3-367-10010-1
Verlag: Rheinwerk Verlag GmbH
Erscheinungstermin: 06.06.2024
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1. Auflage 2024
Serie: Rheinwerk Computing
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 709 g
Seiten: 381
Format (B x H): 175 x 228 mm

