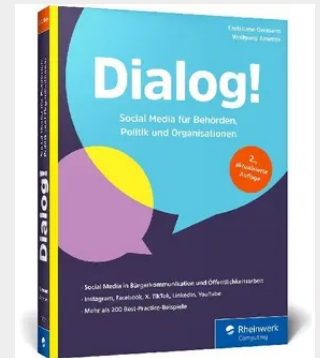


Dialog!

Social Media für Behörden, Politik und Organisationen

Erfolgreiche Social-Media-Strategien für Behörden und Ämter! Müssen wir da etwa antworten?' Social Media stellt viele Behörden, politische Player sowie Organisationen vor Herausforderungen. Doch ein überzeugender Auftritt in sozialen Netzwerken ist heutzutage in Must-have. Ohne Social Media verlieren Ämter und Amtsträger den Kontakt zu den Bürgern. Instagram, TikTok, LinkedIn und Co. sind das neue Amtsdeutsch – die Bürgerkommunikation von heute! Wer sich authentisch und erfolgreich in sozialen Netzwerken bewegen will, muss aktiv in den Dialog treten. Christiane Germann und Wolfgang Ainetter nehmen Ihnen die Berührungsängste vor negativen Kommentaren. Lernen Sie anhand von Praxisbeispielen, wie Sie eine aktive und Ihnen zugewandte Social-Media-Community aufbauen! Erfahren Sie außerdem, wie Sie ganz konkrete Ziele für die politische Kommunikation auf Social Media entwickeln. So könnte aus einem Heute muss man ja irgendwie posten beispielsweise ein Mehr an Bewerbern werden, zu höherer Wahl- oder Bürgerbeteiligung beitragen oder einen Politiker bei der jüngeren Zielgruppe beliebt machen. Lernen Sie, wie Sie Facebook, X (ehemals Twitter), YouTube und Co. effizient einsetzen, um Menschen zu erreichen. Als Behörde oder Organisation müssen Sie zeitgemäß in sozialen Netzwerken kommunizieren – ob groß oder klein, mit größerem oder mit kleinerem Budget und Personal. Es liegt an Ihnen, was Sie aus Ihrer Präsenz in sozialen Netzwerken machen! Der erste Schritt dazu ist dieses Buch. Aus dem Inhalt: - Dialog auf Social Media – aber richtig - Welches soziale Netzwerk passt zu uns - Organisation Ihres Social-Media- Teams - Die richtige Social-Media-Strategie - Storytelling für Behörden und Politik - Amtfluencer und Politfluencer - Recruiting über Social Media – Do's & Don'ts - Krisenkommunikation - Umgang mit Hass im Netz - und über 200 Best Practices - Interviews mit den besten Behörden und Politikerinnen und Politikern in Social Media

Erfolgreiche Social-Media-Strategien für Behörden und Ämter! Müssen wir da etwa antworten?' Social Media stellt viele Behörden, politische Player sowie Organisationen vor Herausforderungen. Doch ein überzeugender Auftritt in sozialen Netzwerken ist heutzutage in Must-have. Ohne Social Media verlieren Ämter und Amtsträger den Kontakt zu den Bürgern. Instagram, TikTok, LinkedIn und Co. sind das neue Amtsdeutsch - die Bürgerkommunikation von heute! Wer sich authentisch und erfolgreich in sozialen Netzwerken bewegen will, muss aktiv in den Dialog treten. Christiane Germann und Wolfgang Ainetter nehmen Ihnen die Berührungsängste vor negativen Kommentaren. Lernen Sie anhand von Praxisbeispielen, wie Sie eine aktive und Ihnen zugewandte Social-Media-Community aufbauen! Erfahren Sie außerdem, wie Sie ganz konkrete Ziele für die politische Kommunikation auf Social Media entwickeln. So könnte aus einem Heute muss man ja irgendwie posten beispielsweise ein Mehr an Bewerbern werden, zu höherer Wahl- oder Bürgerbeteiligung beitragen oder einen Politiker bei der jüngeren Zielgruppe beliebt machen. Lernen Sie, wie Sie Facebook, X (ehemals Twitter), YouTube und Co. effizient einsetzen, um Menschen zu erreichen. Als Behörde oder Organisation müssen Sie zeitgemäß in sozialen Netzwerken kommunizieren - ob groß oder klein, mit größerem oder mit kleinerem Budget und Personal. Es liegt an Ihnen, was Sie aus Ihrer Präsenz in sozialen Netzwerken machen! Der erste Schritt dazu ist dieses Buch. Aus dem Inhalt: - Dialog auf Social Media - aber richtig - Welches soziale Netzwerk passt zu uns - Organisation Ihres Social-Media- Teams - Die richtige Social-Media-Strategie - Storytelling für Behörden und Politik - Amtfluencer und Politfluencer - Recruiting über Social Media - Do's & Don'ts - Krisenkommunikation - Umgang mit Hass im Netz - ... und über 200 Best Practices - Interviews mit den besten Behörden und Politikerinnen und Politikern in Social Media



49,90 €
46,64 € (zzgl. MwSt.)

sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3 Werktage

Artikelnummer: 9783367104666
Medium: Buch
ISBN: 978-3-367-10466-6
Verlag: Rheinwerk Verlag GmbH
Erscheinungstermin: 08.04.2025
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 2. Auflage 2025
Serie: Rheinwerk Computing
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 744 g
Seiten: 396
Format (B x H): 170 x 226 mm

