

KI und Video

Das umfassende Handbuch

Der ultimative Leitfaden über die Zukunft des Filmemachens Künstliche Intelligenz ist dabei, die Produktion von Filmen und Videos grundlegend zu verändern. Alle kreativen Prozesse können und müssen mit KI neu gedacht werden. Markus Müller-Hahnefeld zeigt Ihnen in diesem Buch, wie Sie Drehbücher mit KI in kürzester Zeit mit bislang ungeahnter Kreativität verfassen und ein Konzept so ausarbeiten, dass Sie Fernsehsender und Produktionsfirmen für Ihr Projekt begeistern. Dieses Buch bietet Ihnen wertvolle Einblicke und praktische Anleitungen für jede Phase Ihres Projekts: Denn große Ideen lassen sich mit KI auch mit kleinen Budgets realisieren und die Postproduktion wird in bisher ungekannter Geschwindigkeit und Qualität möglich. Starten Sie jetzt in die Zukunft der Videoproduktion! - Previsualisierung, Filmerstellung, Postproduktion - Professionelle Prompts für überzeugende Videos - Herangehensweisen und optimaler Workflow - Tools in der Praxis: Sora, Luma Dream Machine, Kling, Runway, Google Veo 2, Adobe u. v. m. Aus dem Inhalt: - Die Rolle von KI in der Videoproduktion: Revolutionäre Möglichkeiten und Kostenreduktion - KI in Konzeptphase: Ideenfindung, Drehbuchgenerierung, Storyboards, automatisierte Shotlisterstellung, Gaussian Splat zur Visualisierung von Motivbesichtigungen - Previsualisierung: Pitch Decks und Moodboards mit KI - Text-to-Video- und Image-to-Video-Prompting: Grundlagen und Techniken, Aufbau professioneller Prompts, Parameter und ihre Auswirkungen - KI-Video-Generatoren: Runway, Kaiber, Google Lumiere, Adobe, Sora und mehr - Video-Postproduktion mit KI: Textbasierter Videoschnitt in Adobe Premiere Pro, Farbkorrektur, Effekte, Texteinblendungen, Animationen - KI und Audio: Audioanpassungen, Tonoptimierungen und Voice-over und KI-generierte Musik - Übersetzungen: Automatisierte Untertitel, Übersetzungen und personalisierte Videoinhalte - Ausgabe und Verbreitung: Kompression, Upscaling, Plattformoptimierung - KI und Recht: Urheberrecht, Lizenzierung und ethische Überlegungen bei der KI-Nutzung - Praxisbeispiele aus Werbung, Dokumentation und Social Media



39,90 €

37,29 € (zzgl. MwSt.)

vorbestellbar, Erscheinungstermin ca. März 2026

Artikelnummer: 9783367105366

Medium: Buch

ISBN: 978-3-367-10536-6

Verlag: Rheinwerk Verlag

Erscheinungstermin: 28.03.2026

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2026

Produktform: Gebunden

Seiten: 380

Format (B x H): 175 x 240 mm

