

Copywriting

Worte, die wirken. Sätze, die verkaufen. Ideen, die bleiben.

Der Leitfaden für erfolgreiche Copy

Worte mit echtem Mehrwert. Sätze, die im Kopf bleiben. Texte, die deine Kunden **zum Handeln bewegen**. So geht gutes Copywriting!

In diesem Handbuch lernst du, wie du dein Angebot **überzeugend und gewinnbringend kommunizierst** und vermarktest – egal ob du völlig **neu in der Welt des Werbetextens** oder **fortgeschrittener Marketing-Spezialist** bist.

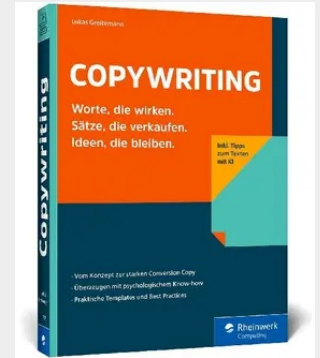
Lukas Greitemann führt dich in das **Handwerk erfolgreicher Copy** ein und zeigt dir verständlich und praxisnah, wie du deine Texte in **effektive Conversion-Hebel** verwandelst. Von den Verkaufs-Basics über die **psychologischen Prinzipien** überzeugender Texte bis zu **Praxistipps für den Berufsalltag**, erprobten **Text-Templates** und dem **Einsatz von KI**.

- Kunden verstehen, Kampagnen konzipieren, Copy schreiben, Verkäufe steigern
- Texte mit echtem Mehrwert durch psychologisches Know-how
- Inklusive Templates, Vorlagen und Best Practices für den Copywriting-Alltag

Aus dem Inhalt:

- Grundlagen der Verkaufspsychologie
- Zielgruppenanalyse und Konzeption
- Bewährte Textformeln
- Storytelling für überzeugende Texte
- Positionierung und USP entwickeln
- Der richtige Schreibstil und die passende Tonalität
- Einsatz von KI im Copywriting
- Texte optimieren und editieren
- Wortwahl für Headlines, CTAs & Co.
- Praxistipps für den Texter-Alltag
- Textbaupläne für Websites, Landingpages, Ads, E-Mails und mehr

Der Leitfaden für erfolgreiche CopyWorte mit echtem Mehrwert. Sätze, die im Kopf bleiben. Texte, die deine Kunden zum Handeln bewegen. So geht gutes Copywriting! In diesem Handbuch lernst du, wie du dein Angebot überzeugend und gewinnbringend kommunizierst und vermarktest - egal ob du völlig neu in der Welt des Werbetextens oder fortgeschrittener Marketing-Spezialist bist. Lukas Greitemann führt dich in das Handwerk erfolgreicher Copy ein und zeigt dir verständlich und praxisnah, wie du deine Texte in effektive Conversion-Hebel verwandelst. Von den Verkaufs-Basics über die psychologischen Prinzipien überzeugender Texte bis zu Praxistipps für den Berufsalltag, erprobten Text-Templates und dem Einsatz von KI. - Kunden verstehen, Kampagnen konzipieren, Copy schreiben, Verkäufe steigern- Texte mit echtem Mehrwert durch psychologisches Know-how- Inklusive Templates, Vorlagen und Best Practices für den Copywriting-Alltag Aus dem Inhalt:- Grundlagen der Verkaufspsychologie- Zielgruppenanalyse und Konzeption- Bewährte Textformeln- Storytelling für überzeugende Texte- Positionierung und USP entwickeln- Der richtige Schreibstil und die passende Tonalität- Einsatz von KI im Copywriting- Texte optimieren und editieren- Wortwahl für Headlines, CTAs & Co.- Praxistipps für den Texter-Alltag- Textbaupläne für Websites, Landingpages, Ads, E-Mails und mehr



39,90 €
37,29 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783367111565
Medium: Buch
ISBN: 978-3-367-11156-5
Verlag: Rheinwerk Verlag GmbH
Erscheinungstermin: 05.02.2026
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1. Auflage 2026
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 754 g
Seiten: 396
Format (B x H): 169 x 228 mm

