

Content Creation mit KI

Das umfassende Handbuch

Content erstellen mit KI – für Marketing, Journalismus, Studium und mehr

Setzen Sie KI als **strategischen Kreativpartner** ein. Sie lernen, KI präzise zu briefen, Workflows und Agenten aufzubauen und Ihre Brand Voice zu sichern. Das Buch zeigt, wie Sie **plattformübergreifend Content in Text, Bild, Audio und Video** produzieren und zu konsistenten Kampagnen verbinden. Mit **Storytelling-Frameworks**, 9-stufigem Content-Marketing-Prozess, Optimierung für Antwortmaschinen wie ChatGPT und Perplexity sowie praxisnahen Leitlinien zu **EU AI Act, Urheberrecht und Datenschutz** ist es der Leitfaden für professionelle Content Creation.

- KI richtig briefen statt nur bedienen
- Text, Bild, Audio, Video plattformübergreifend produzieren und optimieren
- Praxisnah und rechtssicher im Unternehmen einsetzen
- Plattformen & Tools: ChatGPT, Claude, Copilot, Gemini, Mistral, Perplexity, Midjourney, Flux, RunwayML, ElevenLabs, Suno u. v. m.

Aus dem Inhalt:

- KI präzise anweisen und Dialogfähigkeit entwickeln – Rollen zuweisen, divergent und konvergent denken
- KI-Agenten steuern – Cowork Plugins, Custom GPTs, n8n-Arbeitsabläufe
- Text, Bild, Audio, Video – plattformübergreifend denken und produzieren
- Storytelling-Frameworks – Heldenreise, Customer Journey, AIDA, PAS und Co.
- 9-stufiger Content-Marketing-Strategie-Prozess – von Personas bis Performance
- Optimierung für Such- und Antwortmaschinen – für ChatGPT, Perplexity und Co. statt nur Google
- Recht und Regulierung – EU AI Act, Urheberrecht, Datenschutz (mit Thorsten Schwenke)
- KI im Unternehmen einführen – schnelle Erfolge, Richtlinien, Mitarbeitende befähigen
- 20+ Best Practices – Il Foglio AI, bigGPT, UNFAIR CITY, Duolingo, Fresenius, Handelsblatt u. v. m.

Content erstellen mit KI - für Marketing, Journalismus, Studium und mehrSetzen Sie KI als strategischen Kreativpartner ein. Sie lernen, KI präzise zu briefen, Workflows und Agenten aufzubauen und Ihre Brand Voice zu sichern. Das Buch zeigt, wie Sie plattformübergreifend Content in Text, Bild, Audio und Video produzieren und zu konsistenten Kampagnen verbinden. Mit Storytelling-Frameworks, 9-stufigem Content-Marketing-Prozess, Optimierung für Antwortmaschinen wie ChatGPT und Perplexity sowie praxisnahen Leitlinien zu EU AI Act, Urheberrecht und Datenschutz ist es der Leitfaden für professionelle Content Creation.- KI richtig briefen statt nur bedienen- Text, Bild, Audio, Video plattformübergreifend produzieren und optimieren- Praxisnah und rechtssicher im Unternehmen einsetzen- Plattformen & Tools: ChatGPT, Claude, Copilot, Gemini, Mistral, Perplexity, Midjourney, Flux, RunwayML, ElevenLabs, Suno u. v. m.Aus dem Inhalt:- KI präzise anweisen und Dialogfähigkeit entwickeln - Rollen zuweisen, divergent und konvergent denken- KI-Agenten steuern - Cowork Plugins, Custom GPTs, n8n-Arbeitsabläufe- Text, Bild, Audio, Video - plattformübergreifend denken und produzieren- Storytelling-Frameworks - Heldenreise, Customer Journey, AIDA, PAS und Co.- 9-stufiger Content-Marketing-Strategie-Prozess - von Personas bis Performance- Optimierung für Such- und Antwortmaschinen - für ChatGPT, Perplexity und Co. statt nur Google- Recht und Regulierung - EU AI Act, Urheberrecht, Datenschutz (mit Thorsten Schwenke)- KI im Unternehmen einführen - schnelle Erfolge, Richtlinien, Mitarbeitende befähigen- 20+ Best Practices - Il Foglio AI, bigGPT, UNFAIR CITY, Duolingo, Fresenius, Handelsblatt u. v. m.



39,90 €

37,29 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783367114207

Medium: Buch

ISBN: 978-3-367-11420-7

Verlag: Rheinwerk Verlag GmbH

Erscheinungstermin: 08.06.2026

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 3. Auflage 2026

Serie: Rheinwerk Computing

Produktform: Gebunden

Gewicht: 1428 g

Seiten: 705

Format (B x H): 179 x 243 mm

