

Das ABC der Farbe

Theorie und Praxis für Grafik und Fotografie

Perfekte Ergebnisse für Print und Web

Sie stellen die Farbreger Ihrer Software intuitiv ein, fühlen sich dabei aber unsicher? Dieses Buch **unterfüttert Kamerapraxis und Bildbearbeitung mit Know-how** – so kommen Sie endlich zu perfekten Ergebnissen. Markus Wäger erklärt leicht nachvollziehbar und anhand von attraktivem Fotomaterial die Zusammenhänge des Themas, **angefangen bei Licht über Farbtheorie, die Wirkung von Farben und die Farbwahl bis hin zur praktischen Farbgestaltung**. Zahlreiche Farbtafeln helfen Ihnen, das Gelernte anzuwenden. **Ein Buch für alle Fotograf*innen und Grafiker*innen in Ausbildung und Praxis**, die endlich die Hintergründe verstehen wollen.

- Sichere und konsistente Farbentscheidungen für alle Medien
- Begriffserklärungen, Farbwirkung, Farbwahl
- Barrierefreie Farbgestaltung

Aus dem Inhalt:

- Farbe und Licht: Von Lichtern, Schatten, Tonwerten, Lichtwert, Kontrastumfang ...
- Theorie der Farbe: Grundfarben, Farbmischung, Körperfarben, Primärfarben, Farbtemperatur ...
- Farbwahrnehmung, Farbwirkung
- Optische Illusionen und Phänomene
- Wie Farben wirken: Farbe und ihre Eigenschaften – mit hilfreichen Farbtafeln
- Alles zu Farbsystemen und Farbmodellen
- Farbgestaltung: Farbtafeln zu Farbkontrasten und Farbharmonien
- Farbe in der digitalen Praxis: Histogramme, Tonwertkorrekturen, Farbkorrekturen und vieles mehr
- Farbe barrierefrei

Perfekte Ergebnisse für Print und Web Sie stellen die Farbreger Ihrer Software intuitiv ein, fühlen sich dabei aber unsicher? Dieses Buch unterfüttert Kamerapraxis und Bildbearbeitung mit Know-how - so kommen Sie endlich zu perfekten Ergebnissen. Markus Wäger erklärt leicht nachvollziehbar und anhand von attraktivem Fotomaterial die Zusammenhänge des Themas, angefangen bei Licht über Farbtheorie, die Wirkung von Farben und die Farbwahl bis hin zur praktischen Farbgestaltung. Zahlreiche Farbtafeln helfen Ihnen, das Gelernte anzuwenden. Ein Buch für alle Fotograf*innen und Grafiker*innen in Ausbildung und Praxis, die endlich die Hintergründe verstehen wollen.- Sichere und konsistente Farbentscheidungen für alle Medien- Begriffserklärungen, Farbwirkung, Farbwahl- Barrierefreie Farbgestaltung Aus dem Inhalt:- Farbe und Licht: Von Lichtern, Schatten, Tonwerten, Lichtwert, Kontrastumfang ...- Theorie der Farbe: Grundfarben, Farbmischung, Körperfarben, Primärfarben, Farbtemperatur ...- Farbwahrnehmung, Farbwirkung- Optische Illusionen und Phänomene- Wie Farben wirken: Farbe und ihre Eigenschaften - mit hilfreichen Farbtafeln- Alles zu Farbsystemen und Farbmodellen- Farbgestaltung: Farbtafeln zu Farbkontrasten und Farbharmonien- Farbe in der digitalen Praxis: Histogramme, Tonwertkorrekturen, Farbkorrekturen und vieles mehr- Farbe barrierefrei



39,90 €

37,29 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783367115075

Medium: Buch

ISBN: 978-3-367-11507-5

Verlag: Rheinwerk Verlag GmbH

Erscheinungstermin: 08.05.2026

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 2. Auflage 2026

Serie: Rheinwerk Design

Produktform: Gebunden

Gewicht: 1381 g

Seiten: 408

Format (B x H): 219 x 247 mm

