

Marken und KI

Wie Unternehmen ihre visuelle Kommunikation neu denken

Bildmacht KI: Wie KI die Arbeit in Kommunikationsdesign, Fotoproduktion und Marketing verändert

KI revolutioniert die Bildproduktion, und stellt Unternehmen vor völlig neue Fragen: Wie authentisch darf ein generiertes Bild sein? **Wann gefährdet KI die Glaubwürdigkeit einer Marke, und wann stärkt sie diese?** Welche Tools sind für welche Anwendungen im Marketing geeignet und wie nutzt man sie? Dieses Buch des Markenstrategen Markus Mallaun ist der erste Leitfaden, der die neuen Realitäten der Corporate-Bildproduktion mit KI umfassend behandelt und Ihnen hilft, **KI-Bilder markengerecht zu generieren**: von Corporate Design und Markenbildwelten über KI-Tools, deren Akzeptanz und Echtheit bis zu Strategie und Recht. Für alle, die Markenbilder gestalten und verantworten.

- Markenbilder mit KI produzieren
- Visuelle Markenführung neu denken
- Tools, Prompting, Workflow und Recht

Aus dem Inhalt:

- Wie Bilder Markenwahrnehmung, Emotionen und Kaufentscheidungen steuern
- Corporate Design und Corporate Image: Bildsprache als Markenfundament
- Markenbildwelten strategisch entwickeln, führen und pflegen
- KI-Bildgeneratoren verstehen: Funktionsweise, Tools und Anwendungsbereiche
- Vom Prompt zum Bild: Prompting-Logiken, Workflows und Multi-Tool-Ansätze
- Akzeptanz, Authentizität und Risiko: Wann KI-Bilder Marken stärken und wann sie schaden
- Strategien für markenkonformen KI-Einsatz mit Governance und Entscheidungsmatrix
- Urheberrecht, Nutzungsrechte, Datenschutz und EU-AI-Act praxisnah erklärt

Bildmacht KI: Wie KI die Arbeit in Kommunikationsdesign, Fotoproduktion und Marketing verändert KI revolutioniert die Bildproduktion, und stellt Unternehmen vor völlig neue Fragen: Wie authentisch darf ein generiertes Bild sein? Wann gefährdet KI die Glaubwürdigkeit einer Marke, und wann stärkt sie diese? Welche Tools sind für welche Anwendungen im Marketing geeignet und wie nutzt man sie? Dieses Buch des Markenstrategen Markus Mallaun ist der erste Leitfaden, der die neuen Realitäten der Corporate-Bildproduktion mit KI umfassend behandelt und Ihnen hilft, KI-Bilder markengerecht zu generieren: von Corporate Design und Markenbildwelten über KI-Tools, deren Akzeptanz und Echtheit bis zu Strategie und Recht. Für alle, die Markenbilder gestalten und verantworten.- Markenbilder mit KI produzieren- Visuelle Markenführung neu denken- Tools, Prompting, Workflow und Recht Aus dem Inhalt:- Wie Bilder Markenwahrnehmung, Emotionen und Kaufentscheidungen steuern- Corporate Design und Corporate Image: Bildsprache als Markenfundament- Markenbildwelten strategisch entwickeln, führen und pflegen- KI-Bildgeneratoren verstehen: Funktionsweise, Tools und Anwendungsbereiche- Vom Prompt zum Bild: Prompting-Logiken, Workflows und Multi-Tool-Ansätze- Akzeptanz, Authentizität und Risiko: Wann KI-Bilder Marken stärken und wann sie schaden- Strategien für markenkonformen KI-Einsatz mit Governance und Entscheidungsmatrix- Urheberrecht, Nutzungsrechte, Datenschutz und EU-AI-Act praxisnah erklärt



39,90 €

37,29 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783367117758

Medium: Buch

ISBN: 978-3-367-11775-8

Verlag: Rheinwerk Verlag GmbH

Erscheinungstermin: 08.06.2026

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2026

Produktform: Gebunden

Gewicht: 1006 g

Seiten: 360

Format (B x H): 180 x 244 mm

