

Schricker

Verlagsrecht

Kommentar zum Gesetz über das Verlagsrecht vom 19. 6. 1901

Dieser große Kommentar zum Verlagsrecht hat sich mit seinen ersten beiden Auflagen als Standardwerk etabliert, das in jedem einschlägigen Fall zu Rate gezogen wird. Dank seines namhaften Autors verbindet der Kommentar wissenschaftliche Gründlichkeit mit Prägnanz und Praxisnähe. Zur Neuauflage: Die von Grund auf neubearbeitete 3. Auflage berücksichtigt alle Änderungen der Gesetzgebung (VerlG, InsO, GWB, IPR), Judikatur und des Schrifttums bis Mitte 2000. Fundiert nimmt das Werk Stellung zu aktuellen Fragen, etwa im Zusammenhang mit neuen Medien, mit Verträgen über unbekannte Nutzungsarten und mit der Zweckübertragungslehre, aber auch im Hinblick auf den vom Verfasser mitgestalteten Entwurf zur Reform des Urhebervertragsrechts. Im Anhang sind wichtige Materialien abgedruckt, so die aktuellen Vertragsnormen bei wissenschaftlichen Vertragswerken, der Normvertrag für den Abschluß von Verlagsverträgen für belletristische und vergleichbare Werke im Sachbuchbereich und der Normvertrag für den Abschluß von Übersetzungsverträgen.



102,00 €

95,33 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783406470059

Medium: Buch

ISBN: 978-3-406-47005-9

Verlag: Verlag C. H. Beck GmbH & Co. KG

Erscheinungstermin: 18.01.2001

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 3. neubearbeitete Auflage 2001

Produktform: Gebunden

Gewicht: 1289 g

Seiten: 880

Format (B x H): 141 x 224 mm

