

Der Unternehmenskauf

Gesamtdarstellung der zivil- und steuerrechtlichen Vorgänge einschließlich gesellschafts-, arbeits-, und kartellrechtlicher Fragen bei der Übertragung eines Unternehmens

9783406665097 Zum WerkDas Werk wendet sich in erster Linie an den Praktiker ohne fundierte juristische Vorkenntnisse, vermittelt aber auch dem mit dieser Rechtsmaterie weniger vertrauten Juristen einen ersten Einblick in die Problematik des Unternehmenskaufs. Das deutsche Recht kennt keinen einheitlichen Vertragstypus "Unternehmenskauf". Vielmehr beruht ein Unternehmenskauf stets auf verschiedenen Rechtsgebieten und zeigt sich demgemäß facettenreich. Zu den tangierten Rechtsgebieten zählen neben dem Kaufrecht auch das Gesellschafts-, Arbeits-, Kartell- und Steuerrecht. Bei grenzüberschreitenden Unternehmenskäufen sind zudem Kenntnisse des Internationalen Privatrechts erforderlich. Die Vielschichtigkeit der Problematik lässt kaum eine schematische Musterlösung zu. Vielmehr ist es notwendig, jeden Unternehmenskauf im Hinblick auf seine Besonderheiten individuell zu regeln. Der Band zeigt die strukturierte Vorgehensweise, vermittelt die dazu nötigen Denkanstöße und gibt viele Anregungen. Dies gilt insbesondere auch für die dargestellten Mustertexte und Vertragsklauseln. Vorteile auf einen Blick - mit Gestaltungshinweisen und Praxistipps - die Komplexität des Unternehmenskaufs strukturiert dargestellt. Zur NeuauflageDie Neuauflage hält an der bewährten Konzeption der umfassenden Darstellung des Unternehmenskaufs von den Vorüberlegungen bis hin zum Vertragsabschluss und Unternehmensübergang fest. Zahlreiche Gestaltungshinweise und Praxistipps machen den Band zu einer unverzichtbaren Fundgrube bei der Vertragsgestaltung. ZielgruppeFür Unternehmer, Gesellschafter, Geschäftsführer, leitende Mitarbeiter, Rechtsanwälte, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Unternehmensmakler, Unternehmensjuristen.



79,00 €

73,83 € (zzgl. MwSt.)

sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3 Werktage

Artikelnummer: 9783406665097

Medium: Buch

ISBN: 978-3-406-66509-7

Verlag: Verlag C. H. Beck GmbH & Co. KG

Erscheinungstermin: 03.12.2015

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 7. Auflage 2015

Serie: Aktuelles Recht für die Praxis

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 701 g

Seiten: 669

Format (B x H): 142 x 223 mm

