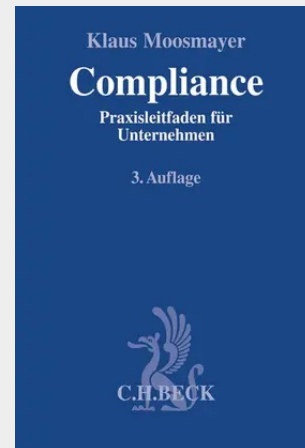


Compliance

Praxisleitfaden für Unternehmen

Zum Werk "Compliance" beschreibt als Begriff die Einhaltung der Pflichten zur ordnungsgemäßen Unternehmensführung. Heute hat sich dieser Ausdruck als fester Begriff etabliert, dennoch wissen immer noch zu wenige Unternehmen und Unternehmer, was Compliance in der täglichen Unternehmensführung bedeutet und welche Erfordernisse heutzutage an eine Compliance-Organisation in Unternehmen gestellt werden. Dieses Werk gibt einen kurz und prägnant gehaltenen Abriss über die Erfordernisse einer ordnungsgemäßen Compliance-Organisation. Dabei geht der Autor sowohl auf die steigenden organisatorischen Anforderungen an die Unternehmen als auch die erhöhten Risiken wie Außen- und Innenhaftung, Aufsichtspflichtverletzungen und Straftaten im Unternehmen ein. Inhalt - Haftungsrisiko Compliance - Compliance-Organisation im Unternehmen - Anforderungen an die Kommunikation - Compliance als integrierter Teil der Geschäfts- und Personalprozesse - Aufklärung und Ahndung von Compliance-Verstößen - Zusammenarbeit mit Dritten - Compliance in Lieferketten Vorteile auf einen Blick - kompakter Leitfaden für den ersten Zugriff - Darstellung spezifischer Lösungsvorschläge - von einem erfahrenen Praktiker Zur Neuauflage Die Neuauflage berücksichtigt umfassend die seit der Voraufgabe 2011 eingetretenen Entwicklungen in der Compliance. Zu nennen sind etwas das Urteil des LG München I zur Frage der Vorstandshaftung bei Compliance-Verstößen, die zwischenzeitlich von verschiedenen Bundesbehörden veröffentlichten Anforderungen an effektive Compliance-Systeme und die aktuelle Diskussion um die Einführung eines Unternehmensstrafrechts und von Compliance-Standards. Dabei bleibt die 3. Auflage voll und ganz dem Ziel der Voraufgaben verpflichtet, den Leser auf knappe und prägnante Weise bei der praktischen Umsetzung der Compliance im Unternehmen zu unterstützen. Zum Autor Dr. Klaus Moosmayer, Chief Counsel Compliance der Siemens AG, leitet gemeinsam mit dem Chief Compliance Officer die Compliance-Organisation des Unternehmens und verantwortet dabei auch die unternehmensinternen Untersuchungen im Konzern einschließlich aller rechtlichen Aspekte. Zielgruppe Für Vorstände, Geschäftsführer, Unternehmensjuristen und Rechtsanwälte, die sich mit Compliance befassen.

**37,00 €**

34,58 € (zzgl. MwSt.)

*Nicht mehr lieferbar***Artikelnummer:** 9783406674822**Medium:** Buch**ISBN:** 978-3-406-67482-2**Verlag:** Verlag C. H. Beck GmbH & Co. KG**Erscheinungstermin:** 31.08.2015**Sprache(n):** Deutsch**Auflage:** 3. Auflage 2015**Serie:** Compliance für die Praxis**Produktform:** Kartoniert**Gewicht:** 320 g**Seiten:** 122**Format (B x H):** 162 x 238 mm