

Limper

Entertainmentrecht

Das Recht der Unterhaltungsindustrie unter Berücksichtigung der Medienkonvergenz

Zum WerkDas innovative neue Werk behandelt Fragestellungen zu den Bereichen Medienrecht, Rundfunkrecht, Fernsehrecht, Musikrecht, Werberecht, Eventrecht, Filmrecht, aber auch Arbeitsrecht sowie weitere einschlägige Rechtsgebiete. Wichtige Abgrenzungen wie Musikurheber und Musikkünstler (GEMA), Film und Fernsehproduzent, -sender, -schauspieler, werden ausgiebig erläutert, ebenso die Annex-Wertschöpfung und - besonders wichtig - Verträge und Verwertung von Entertainment (einschl. Sponsorenverträgen). Vorteile auf einen Blick- systematische Aufarbeitung mehrerer Rechtsgebiete- umfassende Darstellung des Schnittfelds Urheber- und Medienrecht, gewerblicher Rechtsschutz sowie IT-Recht- Kommentierung crossmedialer Vermarktung von Künstlern und EventsZielgruppeFür Rechtsanwälte, Fachanwälte für Urheberrecht und Medienrecht sowie Justiziere in Unternehmen, Institutionen und Agenturen.



59,00 €

55,14 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783406701122

Medium: Buch

ISBN: 978-3-406-70112-2

Verlag: Verlag C. H. Beck GmbH & Co. KG

Erscheinungstermin: 03.07.2017

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2017

Produktform: Gebunden

Gewicht: 620 g

Seiten: 290

Format (B x H): 141 x 224 mm

