

Lewrick

Design Thinking

Radikale Innovationen in einer digitalisierten Welt

»

„Design Thinking hat sich über die letzten Jahre ständig weiterentwickelt – Michael Lewrick ist einer der Vordenker verschiedene Denkansätze situativ zu kombinieren.“

In einer digitalisierten Welt entstehen neue Systeme, in denen die physische und digitale Welt verschmelzen. Informationstechnologie steht hierbei nicht in Konkurrenz zum Menschen, sondern unterstützt und befähigt uns, unser Leben besser und einfacher zu machen. Design Thinking und dessen Kombination mit Systems Thinking, Business Ökosystem Design und Big Data Analytics befähigt uns, radikale Innovationen in einer digitalisierten Welt zu realisieren. Das kompakte Design Thinking Buch reflektiert auf ansprechende Weise das zugrundeliegende Mindset und gibt einen ersten Überblick über die wichtigsten Methoden und Werkzeuge. Das Buch startet mit einer Übung, denn Design Thinking lebt nach dem Grundsatz: Es zu tun, als nur darüber zu sprechen!



9,90 €

9,25 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783406720604

Medium: Buch

ISBN: 978-3-406-72060-4

Verlag: Verlag C. H. Beck GmbH & Co. KG

Erscheinungstermin: 09.03.2018

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 2018

Serie: Beck kompakt

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 119 g

Seiten: 143

Format (B x H): 104 x 161 mm

