

Lauterkeitsstrafrecht

Sonderband zum Münchener Kommentar Lauterkeitsrecht (§§ 16-20 UWG) - Fassung vor Inkrafttreten des Geschäftsgeheimnisgesetzes - Kommentar

Zum Werk Mit dem Inkrafttreten des Gesetzes zum Schutz von Geschäftsgeheimnissen (GeschGehG) wurden die §§ 17 bis 19 UWG (Verrat von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen, Verwertung von Vorlagen und Verleiten und Erbieten zum Verrat) aufgehoben und sind in § 23 GeschGehG aufgegangen, während § 16 (Strafbare Werbung) und § 20 (Bußgeldvorschriften) bestehen blieben. Strafrechtliche Aspekte des Lauterkeitsrechts wie zum Beispiel Abo-Fallen, Betriebsspionage, Datenankauf, Geheimnisverrat, Kaffeefahrten, Know-how-Missbrauch, Reklameschwindel, Schneeballsysteme, Telefonmarketing, Vorlagenfreibeuterei, unlautere Werbung und Whistleblowing stehen weiterhin und immer öfter im Zentrum der Aufmerksamkeit und bedürfen fundierter Kommentierung und Bewertung. Das Inkrafttreten des neuen GeschGehG ist der Anlass, den Strafrechtspraktikern einen speziell ihren Bedürfnissen angepassten Zugang zu einer Gesamtdarstellung der strafrechtlichen Vorschriften des UWG sowohl hinsichtlich der fortgeltenden §§ 16 und 20 UWG als auch der außer Kraft tretenden Vorschriften zu eröffnen. Aus der Neukommentierung des Autors Joerg Brammsen zum Münchener Kommentar zum Lauterkeitsrecht ist ein kompakter Sonderband entstanden, welcher neueste Literatur und Rechtsprechung (knapp 80 Neuerscheinungen, gut 100 Aufsätze, Kurzbeiträge und Regelungsvorschläge, weit über 100 aktuelle Urteile und Beschlüsse) enthält. Wichtig ist die Darstellung für die fortgeltenden Vorschriften, für sämtliche Altfälle und für das Übergangsrecht im Wettbewerbsstrafrecht. Die Erläuterungen ermöglichen es den Strafverfolgungsinstanzen, Verteidigern und anderen Interessierten jederzeit schnell und fundiert die strafrechtlichen Bezüge des Lauterkeitsrechts zu erfassen. Damit liegt eine einheitliche, umfassende und anschauliche Bearbeitung des Lauterkeitsstrafrechts - vom Werbeschwindel in all seinen Formen über das brandaktuelle Thema "Geschäftsgeheimnisschutz" bis hin zu Telefon- und Reklameverboten im Mantel der Bußgeldvorschriften - vor. Zielgruppe Für Richter, Rechtsanwälte, Unternehmen, Verbraucherschutzverbände, Industrie- und Handelskammern, Wirtschaftsverbände



33,00 €

30,84 € (zzgl. MwSt.)

vorbestellbar, Erscheinungstermin ca. Dezember 2019

Artikelnummer: 9783406743351

Medium: Buch

ISBN: 978-3-406-74335-1

Verlag: Verlag C. H. Beck GmbH & Co. KG

Erscheinungstermin: 11.12.2019

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2019

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 464 g

Seiten: 259

Format (B x H): 160 x 240 mm

