

Lewinski

Medienrecht

Ein Studienbuch

Das Lehrbuch behandelt das maßgebliche Recht für die einzelnen Mediensektoren Presse, Verlag, Film, Rundfunk und Telemedien, die zunehmend verschwimmen. Deshalb stellt es vor allem die dahinter liegenden Gemeinsamkeiten und allgemeineren Strukturen dar. In seinem Kern orientiert sich das Werk primär an den Phasen des medialen Kommunikationsprozesses (Medienteilnahme journalistische Bearbeitung redaktionelle Bündelung unternehmerische Publikation neutrale Distribution Rezeption). Eingerahmt wird dies durch die ausführliche Darstellung des internationalen, europarechtlichen und verfassungsrechtlichen Hintergrunds sowie der Medienmarktordnung und Haftung einschließlich Durchsetzung.

Weitere Besonderheiten des Werkes sind:

- die Orientierung an der aktuellen Medienkonversion
- die Berücksichtigung der kommunikationswissenschaftlichen und medienpolitischen Hintergründe
- viele aktuelle Fälle aus der Praxis



39,80 €

37,20 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783406758089

Medium: Buch

ISBN: 978-3-406-75808-9

Verlag: Verlag C. H. Beck GmbH & Co. KG

Erscheinungstermin: 12.10.2020

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2020

Serie: Kurzlehrbücher für das Juristische Studium

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 776 g

Seiten: 517

Format (B x H): 160 x 240 mm

