

Handbuch Werberecht

Zum Werk

Das Werk erläutert die vielfältigen Rechtsbereiche, die für die Werbung von Bedeutung sind: das Lauterkeitsrecht (UWG), Marken- und Kennzeichenrecht, europarechtliche Maßgaben, zahlreiche Sondergesetze (z.B. das HWG - Heilmittelwerbegesetz), das werbespezifische Urheberrecht und vieles mehr. All dies bereitet das Werk in einer systematischen Darstellung für den Praktiker im Werberecht auf. Die Darstellung geht sowohl von unterschiedlichen Werbekanälen (Internet, Rundfunk, Printmedien, Film- und Kinowerbung u.a.) als auch von unterschiedlichen Zielgruppen (Verbraucher, Unternehmen, Minderjährige) aus.

Inhalt

1. Teil - Allgemeines Werberecht

- 1. Kapitel: Einführung - Was ist Werbung?
- 2. Kapitel: allgemeine Anforderungen an die Inhalte der Werbung
 - 1. Abschnitt: Einführung und Überblick
 - 2. Abschnitt: Die praktisch wichtigsten Einzelnormen des UWG
 - 3. Abschnitt: Internationale Werbung und Einfluss des Unionsrechts
- 3. Kapitel: allgemeine Anforderungen an die Erkennbarkeit als Werbung
- 4. Kapitel: Allgemeines zu Zielgruppen und Adressaten der Werbung und deren Daten
- 5. Kapitel: "Soft Law" im Werberecht
- 6. Kapitel: vom Adressaten ausgesprochene Verbote der Werbeausspielung und -zustellung
- 7. Kapitel: Datenschutzrecht (allgemeiner Teil)

2. Teil - Besonderes Werberecht

- 8. Kapitel: Einführung - Besonderheiten bei spezieller Werbung
- 9. Kapitel: Einzelne Arten von Werbung
- 10. Kapitel: Werbung auf speziellen Kanälen
- 11. Kapitel: Werbung für spezielle Zielgruppen

3. Teil - Rechte Dritter, Lizenzen und Verträge in der Werbung einschließlich KI und Werbung

- 4. Teil - Verfolgung und Durchsetzung von Ansprüchen, Prozessuales

Sonderteil zur Werbung für spezifische Produkte und Dienstleistungen (u.a.):

- Abonnements
- Alkohol
- Arzneimittel (HWG)
- Biologische Lebensmittel
- Computerspiele - s. Games
- Darlehen
- Finanzdienstleistungen
- Finanzprodukte
- Fitnessdienstleistungen
- Fonds (Aktien, Immobilien usw.)
- Gewinnspiele
- Green Claims
- Greenwashing
- Heilmittel
- Kleidung
- Kosmetika



249,00 €

232,71 € (zzgl. MwSt.)

vorbestellbar, Erscheinungstermin ca. August 2026

Artikelnummer: 9783406766480

Medium: Buch

ISBN: 978-3-406-76648-0

Verlag: Verlag C. H. Beck GmbH & Co. KG

Erscheinungstermin: 23.08.2026

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2026

Produktform: Gebunden

Seiten: 1600

Format (B x H): 160 x 240 mm

