

Markenrecht

Kommentar zum Markengesetz (MarkenG) und zum Internationalen Markenrecht, der Pariser Verbandsübereinkunft (PVÜ) und des Madrider Markenabkommens (MMA)

Zum Werk

Das Standardwerk des Markenrechts hilft allen, die sich mit dem Markenrecht befassen, bei ihrer täglichen Arbeit in der Markenrechtspraxis.

Der Kommentar erläutert

- das Markengesetz auf der Grundlage des Unionsrechts;
- die gesamte Rechtsprechung, insbesondere des EuGH, BGH und BPatG;
- Parallelen und Abweichungen im Unionsmarkenrecht;
- das Recht der besonderen Markenformen, einschließlich der Garantie- und der Kollektivmarken;
- das Recht der Unternehmenskennzeichen und Werktitel;
- das Recht der geografischen Herkunftsangaben;
- das Recht der Grenzbeschlagnahme;
- das internationale Markenrecht, insbesondere die Pariser Verbandsübereinkunft und das Madrider Markenabkommen
- Der Kommentar setzt u.a. folgende Schwerpunkte:

tiefgreifende Erläuterungen auf der Grundlage der Dogmatik und der Lehre von den Funktionen der Kennzeichenrechte

- nichtkonventionelle Marken: Konzeptmarken, komplexe Marken, virtuelle Marken, Gewährleistungsmarkenrecht und Kollektivmarkenrecht u.a.
- multifunktionale Schutzbereiche der Kollisionstatbestände
- referenzielle Markenbenutzung und Lauterkeitsvorbehalt
- Rechtsdemoskopie und Verkehrsdurchsetzung
- rechtserhaltende Benutzung
- das DPMA-Verfahrensrecht in Markenangelegenheiten
- Beschwerdeverfahren (BPatG) und Rechtsbeschwerdeverfahren (BGH)
- die Marke im Vertrieb und im Transit
- Unternehmenskennzeichenrecht und Werktitelrecht
- unionsrechtliches Rechtsregime der geografischen Herkunftsangaben und Ursprungsbezeichnungen
- Kennzeichen im Internet und Domainrecht

Vorteile auf einen Blick

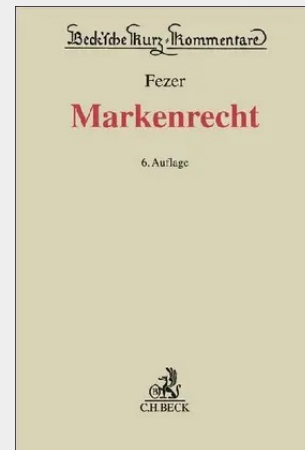
- maßgeblicher Kommentar des Markenrechts
- Maßstab zur Funktionenlehre und zum Schutzzumfang der Marke
- einzigartige Erläuterungen des internationalen Markenrechts, insb. PVÜ und MMA

Zur Neuauflage

Die 6. Auflage kommentiert die seit der Voraufgabe in Kraft getretenen Änderungen des MarkenG durch

- das Verbandsklagenrichtlinienumsetzungsg (VRUG)
- das Zweite Gesetz zur Anpassung bestimmter Vorschriften über den Schutz geografischer Herkunftsangaben im Landwirtschaftsbereich und
- die Agrargeoschutz-VerweisanpassungsVO.

Die Neuauflage führt die Lehre von den Markenfunktionen fort, indem sie insbesondere die soziokulturelle Dimension der Marke sowie die im KI-Zeitalter veränderte



319,00 €

298,13 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783406828232

Medium: Buch

ISBN: 978-3-406-82823-2

Verlag: Verlag C. H. Beck GmbH & Co. KG

Erscheinungstermin: 25.09.2025

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 6. neubearbeitete Auflage 2025

Serie: Beck'sche Kurz-Kommentare

Produktform: Gebunden

Gewicht: 2550 g

Seiten: 3364

Format (B x H): 177 x 251 mm

