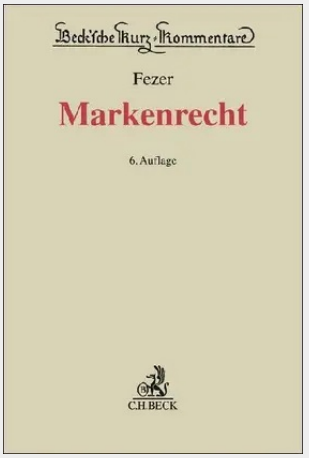
Fezer

Markenrecht

Kommentar zum Markengesetz (MarkenG) und zum Internationalen Markenrecht, der Pariser Verbandsübereinkunft (PVÜ) und des Madrider Markenabkommens (MMA)



319,00 €
298,13 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783406828232
Medium: Buch
ISBN: 978-3-406-82823-2
Verlag: Verlag C. H. Beck GmbH & Co. KG
Erscheinungstermin: 25.09.2025
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 6. neubearbeitete Auflage 2025
Serie: Beck'sche Kurz-Kommentare
Produktform: Gebunden
Gewicht: 2550 g
Seiten: 3364
Format (B x H): 177 x 251 mm

Zum Werk
Das Standardwerk des Markenrechts hilft allen, die sich mit dem Markenrecht befassen, bei ihrer täglichen Arbeit in der Markenrechtspraxis.
Der Kommentar erläutert

- das Markengesetz auf der Grundlage des Unionsrechts;
- die gesamte Rechtsprechung, insbesondere des EuGH, BGH und BPatG;
- Parallelen und Abweichungen im Unionsmarkenrecht;
- das Recht der besonderen Markenformen, einschließlich der Garantie- und der Kollektivmarken;
- das Recht der Unternehmenskennzeichen und Werktitel;
- das Recht der geografischen Herkunftsangaben;
- das Recht der Grenzbeschlagnahme;
- das internationale Markenrecht, insbesondere die Pariser Verbandsübereinkunft und das Madrider Markenabkommen
- Der Kommentar setzt u.a. folgende Schwerpunkte:

tiefgreifende Erläuterungen auf der Grundlage der Dogmatik und der Lehre von den Funktionen der Kennzeichenrechte

- nichtkonventionelle Marken: Konzeptmarken, komplexe Marken, virtuelle Marken, Gewährleistungsmarkenrecht und Kollektivmarkenrecht u.a.
- multifunktionale Schutzbereiche der Kollisionstatbestände
- referenzielle Markenbenutzung und Lauterkeitsvorbehalt
- Rechtsdemoskopie und Verkehrsdurchsetzung
- rechtserhaltende Benutzung
- das DPMA-Verfahrensrecht in Markenangelegenheiten
- Beschwerdeverfahren (BPatG) und Rechtsbeschwerdeverfahren (BGH)
- die Marke im Vertrieb und im Transit
- Unternehmenskennzeichenrecht und Werktitelrecht
- unionsrechtliches Rechtsregime der geografischen Herkunftsangaben und Ursprungsbezeichnungen
- Kennzeichen im Internet und Domainrecht

Vorteile auf einen Blick

- maßgeblicher Kommentar des Markenrechts
- Maßstab zur Funktionenlehre und zum Schutzumfang der Marke
- einzigartige Erläuterungen des internationalen Markenrechts, insb. PVÜ und MMA

Zur Neuauflage
Die 6. Auflage kommentiert die seit der Vorauflage in Kraft getretenen Änderungen des MarkenG durch

- das VerbandsklagenrichtlinienumsetzungsG (VRUG)
- das Zweite Gesetz zur Anpassung bestimmter Vorschriften über den Schutz geografischer Herkunftsangaben im Landwirtschaftsbereich und
- die AgrargeoschutzVerweisanpassungsVO.

Die Neuauflage führt die Lehre von den Markenfunktionen fort, indem sie insbesondere die soziokulturelle Dimension der Marke sowie die im KI-Zeitalter veränderte

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)