

Markenrecht

Strategie, Anmeldung, Schutz und Verteidigung von Marken

Zum Werk

Dieser verständliche und anschauliche Leitfaden für die Praxis des Markenrechts und der Markenführung

- erläutert chronologisch die Schritte von Kreation und Definition einer Marke (die "perfekte" Marke), über die Arten von Marken, deren Anmeldung und Erhaltung bis zur Verteidigung,
- vermittelt prägnant und fundiert das Knowhow für die Entscheidung, ob eine Marke das richtige Schutzrecht ist und ob sie Registerschutz braucht, sowie für die maximal effiziente Anmeldung zur Eintragung in das Register und für die Pflege einer eingetragenen Marke,
- zeigt stets auf, welche Schritte der Anmelder kostensparend selbständig durchführen kann und in welcher Situation professionelle Hilfe ratsam ist,
- umfasst gesetzliche und faktische Neuerungen der nationalen Markenverfahren.

Vorteile auf einen Blick

- vermittelt prägnant und fundiert das Know-how für die "perfekte Marke"
- behandelt die praxisrelevanten, markenrechtlichen Themen der Markenfindung, Marken Anmeldung und -verteidigung inklusive markenstrategischer Fragen
- deckt das gesamte Gebiet der Verfahren vor dem DPMA sowie angrenzende Fragen ab,
- mit Tipps und Argumentationsstrategien für Praktikerinnen und Praktiker
- mit zahlreichen, aktuellen Beispielfällen aus der Praxis

Zur Neuauflage

Die 5. Auflage umfasst gesetzliche Neuerungen und Entwicklungen der Amtspraxis des DPMA, wie Änderungen in den Anmeldewegen und der Klassifikation. Bereits eingearbeitet sind u.a. die Änderungen der Markenverordnung im Rahmen des Geoschutzreformgesetzes sowie die bevorstehenden Änderungen durch die VO zur Neuregelung des elektronischen Rechtsverkehrs beim DPMA.

Ein neuer Fokus richtet sich auf das digitale Umfeld von Marken:

- Aufbau und Positionierung von Marken für Onlinebusiness und Social Media,
- Nutzung der amazon brand registry zur Stärkung von Marken sowie
- strategischer Einsatz von KI in ihren vielfältigen Anwendungsformen, wie Markencreation, Branchenscreening und Recherche.
- Auch die Neuauflage richtet sich primär an Praktikerinnen und Praktiker des Markenrechts.

Zielgruppe

Für Anwaltschaft, Rechtsabteilungen, Studierende und Patentanwaltskandidaten sowie juristisch nicht vorgebildete Markenmelderinnen und Markenmelder.

Zum Werk

Dieser verständliche und anschauliche Leitfaden für die Praxis des Markenrechts und der Markenführung- erläutert chronologisch die Schritte von Kreation und Definition einer Marke (die "perfekte" Marke), über die Arten von Marken, deren Anmeldung und Erhaltung bis zur Verteidigung,- vermittelt prägnant und fundiert das Knowhow für die Entscheidung, ob eine Marke das richtige Schutzrecht ist und ob sie Registerschutz braucht, sowie für die maximal effiziente Anmeldung zur Eintragung in das Register und



80,00 €

74,77 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783406831485

Medium: Buch

ISBN: 978-3-406-83148-5

Verlag: Verlag C. H. Beck GmbH & Co. KG

Erscheinungstermin: 04.09.2026

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 5. Auflage 2026

Produktform: Gebunden

Gewicht: 696 g

Seiten: 360

Format (B x H): 167 x 243 mm

