

Lewinski

Medienrecht

Ein Studienbuch

Das Werk behandelt umfassend die einzelnen Teilbereiche des Medienrechts, wie Presse, Verlag, Film, Rundfunk und Telemedien, die zunehmend verschwimmen. Daher werden insbesondere die dahinter liegenden Gemeinsamkeiten und allgemeinen Strukturen dargestellt. Im Kern orientiert sich der Aufbau des Buches an den Phasen des medialen Kommunikationsprozesses:

- Medienteilnahme,
- journalistische Bearbeitung,
- redaktionelle Bündelung,
- unternehmerische Publikation,
- neutrale Distribution und
- Rezeption.

Durch die Einordnung in den europäischen und internationalen Kontext bietet das Werk einen hervorragend geeigneten Einstieg in das Rechtsgebiet für alle Interessierten aus Wissenschaft und Praxis. Der Autor ist Professor am Lehrstuhl für Öffentliches Recht, Medien- und Informationsrecht der Universität Passau.



39,80 €

37,20 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783406835131

Medium: Buch

ISBN: 978-3-406-83513-1

Verlag: Verlag C. H. Beck GmbH & Co. KG

Erscheinungstermin: 14.10.2025

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 2. neubearbeitete Auflage 2025

Serie: Juristische Kurz-Lehrbücher

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 890 g

Seiten: 574

Format (B x H): 165 x 245 mm

