

Innovation und Absatz

Die Aufsätze enthalten originelle Lösungen zu neuen Themen wie Produktvorankündigung, Warenproben und Kundenbindung. Neue Lösungen zu bekannten Problemen sind Widerstände gegen Innovationen und ihre Überwindung, Teamarbeit sowie die generelle Bildung von Kommunikationsstandards.

Die Aufsätze enthalten originelle Lösungen zu neuen Themen wie Produktvorankündigung, Warenproben und Kundenbindung. Neue Lösungen zu bekannten Problemen sind Widerstände gegen Innovationen und ihre Überwindung, Teamarbeit sowie die generelle Bildung von Kommunikationsstandards.



49,95 €

46,68 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783409114554

Medium: Buch

ISBN: 978-3-409-11455-4

Verlag: Gabler Verlag

Erscheinungstermin: 29.04.1999

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1999

Serie: ZfB Special Issue

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 342 g

Seiten: 176

Format (B x H): 170 x 244 mm

