

Karriere machen Vertrieb 2003

Erfolgsprogramme für Berufseinstieg und Weiterbildung

"Karriere machen: Vertrieb" enthält fundiert recherchierte Informationen und viele Tipps, die alle Fragen rund um die Vertriebs-Karriere beantworten. Es ist der erste speziell für diese Berufsgruppe entwickelte Karriereplaner. Mit zahlreichen Informationen von Unternehmen, die über große Vertriebsorganisationen verfügen. Die beste Vorbereitung auf den Einstieg zum Aufstieg!

Liebe Leserinnen und Leser, für den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens sind heute nicht mehr in erster Linie die Produkte und deren Verteilung ausschlaggebend. Es herrschen turbulente Zeiten, Märkte wachsen zusammen und Waren werden zunehmend austauschbarer. Die Anforderungen an die Kompetenz der Mitarbeiter werden zum kritischen Erfolgsfaktor. Das wichtigste Vermögen von Unternehmen wird in Zukunft "Wissen" sein. Fachliches Wissen und Können sowie Überzeugungsfähigkeit stellen hohe Anforderungen an Ausbildung und Persönlichkeit jedes Einzelnen. Dies gilt insbesondere für jene Menschen, die im Vertrieb arbeiten möchten. Verkaufen heißt zuallererst einmal, die Bedürfnisse des Kunden herauszufinden und dafür passende Lösungen anzubieten - aber auch pro-aktiv in Themen zu beraten, die einen zusätzlichen Nutzen für den Kunden schaffen können. Das hat selbst bei anscheinend so simplen Verbrauchsartikeln wie Schrauben und Dübeln seinen Sinn, ganz zu schweigen von der Erklärung der vielen technischen Neuerungen, die ständig auf den Markt kommen. Darüber hinaus gilt es, in Voraussicht von zukünftigen Trends für den Kunden standig nützliche Verbesserungen in Produktpalette und Serviceangebot zu entwickeln - eine vom bloßen Verteilen weit entfernte Aufgabe.



49,95 €
46,68 € (zzgl. MwSt.)

Kurzfristig nicht lieferbar, wird unverzüglich nach Lieferbarkeit versandt.

Artikelnummer: 9783409118545
Medium: Buch
ISBN: 978-3-409-11854-5
Verlag: Gabler Verlag
Erscheinungstermin: 27.11.2002
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1. Auflage 2002
Produktform: Gebunden
Gewicht: 430 g
Seiten: 211
Format (B x H): 148 x 210 mm

