

Call Center Benchmarking

Was die Besten anders machen und wie Sie davon profitieren können

Was zeichnet die erfolgreichsten Call Center aus? Dieses Buch liefert konkrete Antworten auf der Basis einer der umfangreichsten Untersuchungen im deutschsprachigen Raum. Der "360-Grad-Ansatz" bietet detaillierte Ergebnisse, die zusätzlich an drei Best-Practice-Unternehmen ausführlich vorgestellt und hinsichtlich ihrer Erfolgsfaktoren beleuchtet werden.

ganz konkreten Umsetzungs- und Management implikationen.



79,99 €

74,76 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783409126977

Medium: Buch

ISBN: 978-3-409-12697-7

Verlag: Gabler, Betriebswirt.-Vlg

Erscheinungstermin: 15.02.2005

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 2005

Produktform: Gebunden

Gewicht: 470 g

Seiten: 238

Format (B x H): 159 x 227 mm

