

Talentmarketing

Strategien für Job-Search, Selbstvermarktung und Fallmanagement

Mit Hilfe eines zielgerichteten und individuellen Talentmarketings wird - von den Autoren bereits vielfach erprobt - dem Stellensuchenden und auch dem Arbeitsvermittler ein neuer Weg aufgezeigt. Die zweite, erweiterte Auflage des Buches enthält die aktuellen Reformen am Arbeitsmarkt auf der Grundlage der Hartz-Gesetze, das innovative internet- und telefonbasierte Arbeitsvermittlungstool sowie die Kompetenzbilanzierung als Grundlage der Selbstvermarktungsstrategie.

Mit Hilfe eines zielgerichteten und individuellen Talentmarketings wird - von den Autoren bereits vielfach erprobt - dem Stellensuchenden und auch dem Arbeitsvermittler ein neuer Weg aufgezeigt. Die zweite, erweiterte Auflage des Buches enthält die aktuellen Reformen am Arbeitsmarkt auf der Grundlage der Hartz-Gesetze, das innovative internet- und telefonbasierte Arbeitsvermittlungstool sowie die Kompetenzbilanzierung als Grundlage der Selbstvermarktungsstrategie.



54,99 €

51,39 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783409217484

Medium: Buch

ISBN: 978-3-409-21748-4

Verlag: Gabler Verlag

Erscheinungstermin: 28.10.2004

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 2., überarbeitete und erweitert
Auflage 2004

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 648 g

Seiten: 352

Format (B x H): 170 x 244 mm

