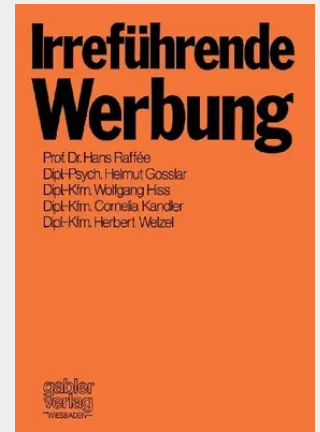


Raffée

Irreführende Werbung

Irreführende Werbung nach dem Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb 14 2. 3.
Nicosia's Ansatz zur objektiven Regulation werblicher Aktivitäten 18 2. 4.

Irreführende Werbung nach dem Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb 14 2. 3.
Nicosia's Ansatz zur objektiven Regulation werblicher Aktivitäten 18 2. 4.



54,99 €

51,39 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783409323819

Medium: Buch

ISBN: 978-3-409-32381-9

Verlag: Gabler Verlag

Erscheinungstermin: 01.01.1976

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1976

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 129 g

Seiten: 61

Format (B x H): 170 x 244 mm

